

# PROGRAMMA SVOLTO DI LINGUA E LETTERATURA ITALIANA

CLASSE 5^A GRAFICA E COMUNICAZIONE

DOCENTE: SILVIA MAZZUCCO

A.S. 2023/2024

- Giacomo Leopardi  
Lettura, analisi e commento di:
  - *Lettera al padre*
  - *L'Infinito*
  - *A Silvia*
- Alessandro Manzoni  
Lettura analisi e commento de *Il cinque maggio*  
(*I promessi sposi* sono stati oggetto di discussione rispetto alle novità introdotte dal romanzo dell'Ottocento e al rapporto con il Risorgimento, ma non sono stati ripresi brani in quanto la lettura del romanzo è stata oggetto delle attività del secondo anno.)
- La letteratura del Secondo Ottocento (Positivismo e Decadentismo)
- Giovanni Verga e il Verismo  
Lettura, analisi e commento di:
  - *La Lupa*
  - *Rosso Malpelo*
  - «La fiumana del progresso», Prefazione de *I Malavoglia*
- Gabriele D'Annunzio  
Lettura, analisi e commento di:
  - *La pioggia nel pineto*
  - *La sera fiesolana*
  - Il ritratto di Andrea Sperelli da *Il Piacere*
- Il romanzo di Primo Novecento
- Italo Svevo  
Lettura, analisi e commento di alcuni brani tratti dalla *Coscienza di Zeno*
  - Prefazione e Preambolo
  - *Il vizio del fumo e le «ultime sigarette»* (dal capitolo III)
  - *La morte del padre* (dal capitolo IV)
- Luigi Pirandello  
Lettura, analisi e commento di:
  - *Il treno ha fischiato*
  - *Mia moglie e il mio naso*, da *Uno, nessuno e centomila*, Libro primo, I
  - *Il segreto di una bizzarra vecchietta* dal saggio *Sull'umorismo*
  - *Maledetto fu Copernico!*, *Premessa seconda (filosofica) a mo' di scusa*, da *Il fu Mattia Pascal*
- La poesia del Novecento
- Giuseppe Ungaretti  
Lettura, analisi e commento di:
  - *Veglia*
  - *Fratelli*
  - *Sono una creatura*
  - *San Martino del Carso*
  - *Mattina*
  - *Soldati*

- Eugenio Montale

Lettura, analisi e commento di:

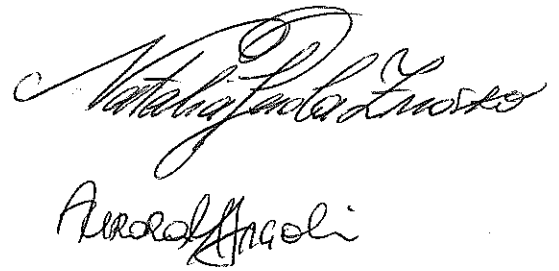
- *I Limoni*
- *Non chiederci la parola*
- *Ho sceso, dandoti il braccio, almeno un milione di scale*

N.B.: Per i brani tratti da romanzi, i titoli indicati sono quelli riportati nella sezione antologica del libro di testo.

Il Docente



I rappresentanti di classe



## PROGRAMMA DISCIPLINARE

### CONTENUTI SVOLTI

Allegato alla RELAZIONE FINALE

#### INGLESE

#### NEW IN DESIGN PLUS

Technical English For Graphic Design and Advertising

#### HOEPLI

MICROLINGUA GRAPHIC DESIGN: Lettura di testi, estrapolazione e fissazione nozioni principali, rielaborazione collettiva, in piccoli gruppi o individuale, descrizione di lavori, oggetti presi dalla vita quotidiana (realia). Realizzazione di progetti volti a mettere in pratica i concetti e la microlingua studiata.

#### 1 Unit 10 Computer graphics

- The Digital Camera
- Tablet and digital pens
- Becoming a computer graphic artist: Steve Odgen

Project: Describing an iconic photo – individual work

#### 2 Unit 11 Books and Magazines

- Books and magazine production
- The Kindle and Company
- On line magazines

Project: Designing a cover for a magazine – Individual work

#### 3 Unit 12 Illustration and design

- Comic books and graphic novels
- Tattoos: The living canvas
- Children's books and illustrations

#### 4 Unit 13 Audio Visual

- What is a storyboard?
- An interview with the Makers of the Animated film Brave
- Working on a school video

#### 5 Unit 14 A look at Art History

- The 19th and 20th Century
- Two paintings a different time and a different approach
- Work in progress from sketch to painting

Project: Art History presentation – Flipped Classroom – Group Work

## 6 Unit 15 Market and Design

- The right style for the market
- Mass-market Style
- The art of self-promotion

Project: Writing and presenting a report on their school-work experience

## 7 Unit 16 Online Design

- Web design
- Mobile web design
- Social network design

## INVALSI TRAINING

Reading and listening tasks levels B1 and B2

## CLIL: La storia dell'arte del 19° e 20° Secolo

- **ROMANTICISMO:** John Constable (The Hay Wain) 1821 e William Turner (A Disaster at Sea) 1835 – (Snow Storm) 1842
- **IMPRESSIONISMO:** Le 8 mostre degli impressionisti dal 1874 – 1886 – Berthe Morisot (Lady at Her Toilette) 1875-80 Claude Monet (Taking a walk near Argenteuil) 1875
- **POST IMPRESSIONISMO:** Vincent van Gog (Starry Night) 1889 – George Seurat (A Sunday Afternoon on the Isle of La Grande Jatte) 1885
- **CUBISMO:** Pablo Picasso (Guernica)
- **ESPRESSIONISMO:** Edward Munch (The Scream) 1893 -Ernst Ludwig Kirchner (Marcella 1909-10)
- **ARTE ASTRATTA:** Piet Mondrian (Pier and Ocean 5) 1914 - (Composition A) 1923 –Wassily Kandinsky (Composition VI) 1913
- **SURREALISMO:** Salvador Dalí (The Persistence of Memory) 1931– Joan Miró (the Harlequin Carnival) 1924 - 25 – Max Ernst (The Attirement of the Bride) 1940. René Magritte (the Son of Man) 1964
- **ESPRESSIONISMO ASTRATTO:** Jackson Pollock (Blue Poles) 1952

Casale Monferrato, 06/05/2024

FIRMA DEL DOCENTE

Dele Dobbre

FIRMA DEI RAPPRESENTANTI DI CLASSE

Alvaro Scarna

## PROGRAMMA DISCIPLINARE CONTENUTI SVOLTI

Classe **5A**      Corso **GRAFICA E COMUNICAZIONE**

Materia **LABORATORI TECNICI**

A.S. **2023/2024**

Prof.ssa **ARIANNA CARRERA**

ITP: prof.ssa **MARGHERITA BELLASIO**

TITOLO DELL'UNITÀ DI APPRENDIMENTO	CONOSCENZE	ABILITÀ	COMPETENZE
<b>Uda n.1</b> Laboratorio di fotografia: - Il collage artistico - La doppia esposizione	Allestimento di un set fotografico: attrezzatura professionale da studio. Creazione di un'immagine attraverso la sovrapposizione di più immagini o attraverso l'accostamento di più immagini opportunamente rielaborate attraverso programmi di foto editing.	Saper utilizzare le funzioni di base di Adobe photoshop e strumentazione fotografica.	Realizzare una fotografia di ritratto in studio con un'attrezzatura professionale e saperla rielaborare con Adobe Photoshop.
<b>Uda n. 2</b> La presentazione interattiva multimediale.	Come si realizza un ricerca multimediale? Libri di testo e motori di ricerca: indici e parole chiave.  Utilizzo combinato di software. Adobe Indesign: iperlink, pulsanti e moduli.	Realizzare una ricerca su un autore (fotografo o regista) analizzando criticamente le fonti scritte e iconografiche. Creare un ipertesto multimediale con collegamenti interni al documento (pagine, video, audio) e a URL esterni.	Progettare, realizzare e pubblicare contenuti per il web;
<b>Uda n. 3</b> Software e tecniche per la post-produzione di audiovisivi.	Funzioni di base di un programma di editing video come Adobe Premiere e CapCut	Realizzare un montaggio audio-video utilizzando Adobe Premiere.	Saper progettare un semplice prodotto audiovisivo per il web e per i social (spot, corto e reel).
<b>Uda n. 4</b> Il poster cinematografico	Conoscere e collocare correttamente gli elementi all'interno di uno spazio formato.	Progettare in completa autonomia un poster cinematografico rispettando gli elementi base del manifesto pubblicitario.	Saper progettare prodotti grafici rivolti a target definiti.



<b>Uda n. 5</b> Storia della fotografia: la fotografia sociale, fotogiornalismo e nascita dell'agenzia "Magnum Photos"	Fotogiornalismo e fotografia di guerra: Roger Fenton, Robert Capa, Eugene Smith, i fotografi dell'agenzia "Magnum Photos" ed Henry Cartier-Bresson.	Saper collocare temporalmente le principali scoperte legate alla nascita della fotografia e alla nascita del fotogiornalismo	Riconoscere i principali materiali e supporti collocandoli nel periodo storico corretto. Imparare dal linguaggio e dalle tecniche fotografiche utilizzate nel reportage fotografico.
<b>Uda n. 6</b> Il sito web e il banner interattivo e dinamico	Costruzione di un semplice sito web e di un banner pubblicitario Tipologie ed evoluzione dell'autoring multimediale.	Creazione e progettazione di un sito web, dall'homepage alla pagina tipo e di un banner pubblicitario animato. Utilizzo di Adobe Photoshop e Illustrator	Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.
<b>Uda n.7</b> Storia del cinema: il cinema classico	Il cinema degli anni Trenta agli anni Sessanta. L'avvento del sonoro e la registrazione del suono. Lo studio system a Hollywood, il cinema delle dittature e il Neorealismo italiano.	Saper riconoscere le fasi storiche, le correnti artistiche e i protagonisti principali del cinema classico.	Rapportare i modelli e le opere cinematografiche al contesto storico e sociale da cui sono stati influenzati e di cui sono interpreti.
<b>Uda n. 8</b> Storia del cinema: - il cinema moderno - Il cinema contemporaneo	La storia del cinema degli anni Sessanta e Settanta: la Nouvelle vague francese; il Free cinema inglese; il cinema italiano con Antonioni, Fellini, Pasolini e Bertolucci; la crisi e la rinascita di Hollywood.  La storia del cinema europeo e americano dagli anni Ottanta ad oggi: il nuovo cinema italiano oltre la commedia, il cinema d'autore; i registi esordienti americani e il cinema dopo l'11 settembre.	Saper riconoscere le fasi storiche, le correnti artistiche e i protagonisti principali del cinema degli anni Sessanta e Settanta. Riconoscere e descrivere gli aspetti originali di un prodotto cinematografico nel contesto storico di riferimento.	Rapportare i modelli e le opere cinematografiche al contesto storico e sociale da cui sono stati influenzati e di cui sono interpreti.
<b>Uda n.9</b> Infografica: storia, caratteristiche tecniche e comunicative	Selezione e organizzazione delle informazioni da visualizzare nella produzione di un'infografica.	Saper progettare prodotti grafici rivolti a target definiti	Competenze relative alla produzione e fruizione di progetti grafici dedicati
<b>Uda n. 10</b> Il portfolio: dall'idea al progetto	Lettura ed analisi di portfolio d'autore: la significazione, la tematica e la poetica. Utilizzo combinato di software. Utilizzo corretto della macchina fotografica.	Saper analizzare una fotografia e collocarla all'interno di una sequenza narrativa. Progettare un portfolio aggiungendo contenuti ipertestuali.	Realizzare un portfolio personale costruito intorno ad un'idea.

### Progetti:

- Laboratorio di fotografia: realizzazione di un collage fotografico

- Laboratorio di fotografia: realizzazione di scatti fotografici in studio (ritratti) e post-produzione (doppia esposizione)
- Realizzazione interfaccia di un sito web (home e pagina tipo) e banner pubblicitario animato.
- Radio Gold: progettazione campagna promozionale per inaugurazione ciclovia VenTo (post per i social, Reel, spot video e spot radio)
- Realizzazione di una presentazione interattiva e multimediale su un regista del cinema moderno-contemporaneo.
- Progettazione grafica di una locandina cinematografica
- Progettazione locandina per mostra fotografica (Magnum Photos) e progettazione spazio virtuale allestimento mostra (programma ArtSteps).
- Realizzazione campagna promozionale per prodotto alimentare (FreeBon)
- Ed. Civica: Progettazione infografica (agenda 2030)
- Progettazione del portfolio personale

Casale M.to, 15/05/2024

FIRMA RAPPRESENTANTI DI CLASSE

  
Valeria Ristitella

FIRMA DEL DOCENTE

