

PROGRAMMA DI MATEMATICA - ANNO 2023- 2024 – 5BGR

- Approccio intuitivo al concetto di limite. Intervalli ed intorno. Punto di accumulazione, punto isolato, estremanti.
- Definizione di limite finito per x tendente ad un valore finito e all'infinito, definizione di limite infinito per x tendente ad un valore finito e ad infinito, concetto di asintoto orizzontale e verticale.
- Operazioni sui limiti, il numero e , risoluzione di forme indeterminate $0/0$, ∞/∞ , $+\infty - \infty$, infinitesimi ed infiniti e loro confronto.
- Continuità di una funzione in un intervallo ed in un punto. Continuità di funzioni inverse e composte. Punti di discontinuità di una funzione. Grafico probabile di una funzione.
- Concetto di derivata matematico e geometrico. Continuità delle funzioni derivabili. Derivate fondamentali, regole di derivazione, equazione della tangente in un punto al grafico di una funzione.
- Punti di discontinuità nella derivata prima. Teorema di De L'Hospital. Teoremi di Rolle, Lagrange e Cauchy. Derivate di ordine superiore.
- Studio di funzione: funzioni intere ed a coefficienti razionali, funzioni fratte. Cenni alle funzioni irrazionali.
- Integrale definito come strumento di calcolo di aree e volumi. Integrale indefinito come operazione inversa della derivata. Teorema fondamentale del calcolo integrale. Regole di calcolo. Calcolo di integrali indefiniti: integrali immediati, integrali di funzioni composte, integrazione per sostituzione.

Casale Monf., 10 maggio 2024

Firma del Docente



Firma dei Rappresentanti
Di Classe

Fabrizio Giulio Grazia
Fregni Matilde

PROGRAMMA DISCIPLINARE

CONTENUTI SVOLTI

Allegato alla RELAZIONE FINALE

INGLESE

NEW IN DESIGN PLUS

Technical English For Graphic Design and Advertising

HOEPLI

MICROLINGUA GRAPHIC DESIGN: Lettura di testi, estrapolazione e fissazione nozioni principali, rielaborazione collettiva, in piccoli gruppi o individuale, descrizione di lavori, oggetti presi dalla vita quotidiana (realia). Realizzazione di progetti volti a mettere in pratica i concetti e la microlingua studiata.

1 Unit 12 Illustration and design

- Comic books and graphic novels
- Tattoos: The living canvas
- Children's books and illustrations

Project: Describing the cover of a comic book or of a magazine– Individual work

2 Unit 13 Audio Visual

- What is a storyboard?
- An interview with the Makers of the Animated film Brave
- Working on a school video

Project: Describing two projects realised at school: a tattoo artist's poster and flyer and a cover of a music Cd.

5 Unit 14 A look at Art History

- The 19th and 20th Century
- Two paintings a different time and a different approach
- Work in progress from sketch to painting

Project: Art History presentations – Flipped Classroom – Group Work

6 Unit 15 Market and Design

- The right style for the market
- Mass-market Style
- The art of self-promotion

Project: Writing and presenting a report on their school-work experience

7 Unit 16 Online Design

- Web design
- Mobile web design
- Social network design

INVALSI TRAINING

Reading and listening tasks levels B1 and B2

CLIL: Henri Cartier Bresson

- Vita e educazione
- Il periodo surrealista
- Foto reportage
- Lo stile fotografico
- Il momento decisivo

Project: Describing an iconic photo taken by Henry Cartier Bresson

Casale Monferrato, 08/05/2024

FIRMA DEL DOCENTE

Diego Ghera

FIRMA DEI RAPPRESENTANTI DI CLASSE

Fabrizio Giulio Grotto

Fregni Matilde



Allegato al CONSUNTIVO DISCIPLINARE

PROGRAMMA DISCIPLINARE

CONTENUTI SVOLTI

PROGRAMMA DI:

A.S. 2023/24

Classe: 5 B GR

Corso di: Scienze Motorie e Sportive

A.S. 2023/24

Prof: Alessio Coltorti

I Quadrimestre

- Ripasso sul sistema muscolo-scheletrico
- Capacità motorie
- Capacità condizionali teoria + pratica
- Concetti rafforzati su gli Sport individuali
- I metabolismi energetici
- Concetti base alimentazione
- Pratica della pallacanestro e pallavolo
- Circuiti di equilibrio proprioccezione

ISTITUTO SUPERIORE STATALE "LEARDI" – codice meccanografico: ALIS01300R – C. F. 91021500060

Sito WEB: <http://www.istitutoleardi.it> - e-mail ministeriale: alis01300r@istruzione.it – e-mail istituto: istitutoleardi@istitutoleardi.it

VIA LEARDI, 1 - 15033 CASALE MONFERRATO (AL) TEL. 0142452031 - FAX 014276136

ISTITUTO TECNICO PER L'AGRICOLTURA STATALE con CONVITTO ANNESSO "Vincenzo LUPARIA" codice ministeriale ALTA01301L

Sito WEB: <http://www.luparia.it> - e-mail: segreteria@luparia.it

VIA LUPARIA, 14 – SAN MARTINO DI ROSIGNANO M.TO (AL) – TEL. 0142/488151-488214 – FAX 0142/488748



Il Quadrimestre

- Sistema nervoso
- Il doping e le sostanze d'abuso
- Le dipendenze
- Pratica sulla resistenza
- Pratica del tennis
- Pratica sulle capacità coordinative
- Sport di squadra
- Circuiti di resistenza alla forza

Casale Monferrato, 17 maggio 2024

L'insegnante:

ISTITUTO SUPERIORE STATALE "LEARDI" – codice meccanografico: ALIS01300R - C. F. 91021500060
Sito WEB: <http://www.istitutoleardi.it> - e-mail ministeriale: alis01300r@istruzione.it – e-mail istituto: istitutoleardi@istitutoleardi.it
VIA LEARDI, 1 - 15033 CASALE MONFERRATO (AL) TEL. 0142452031 - FAX 014276136

ISTITUTO TECNICO PER L'AGRICOLTURA STATALE con CONVITTO ANNESSO "Vincenzo LUPARIA" codice ministeriale ALTA01301L
Sito WEB: <http://www.luparia.it> - e-mail: segreteria@luparia.it
VIA LUPARIA, 14 – SAN MARTINO DI ROSIGNANO M.TO (AL) – TEL. 0142/488151-488214 – FAX 0142/488748



I Rappresentanti di classe

Roberto Giulio Grazian

Fregni Matilde

ISTITUTO SUPERIORE STATALE "LEARDI" – codice meccanografico: ALIS01300R - C. F. 91021500060
Sito WEB: <http://www.istitutoleardi.it> - e-mail ministeriale: alis01300r@istruzione.it – e-mail Istituto: istitutoleardi@istitutoleardi.it
VIA LEARDI, 1 - 15033 CASALE MONFERRATO (AL) TEL. 0142452031 - FAX 014276136

ISTITUTO TECNICO PER L'AGRICOLTURA STATALE con CONVITTO ANNESSO "Vincenzo LUPARIA" codice ministeriale ALTA01301L
Sito WEB: <http://www.luparia.it> - e-mail: segreteria@luparia.it
VIA LUPARIA, 14 – SAN MARTINO DI ROSIGNANO M.TO (AL) – TEL. 0142/488151-488214 – FAX 0142/488748

PROGRAMMA DI PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE

A.S. 2023/2024

Classe 5B

Grafica e comunicazione

La campagna pubblicitaria commerciale: sviluppo grafico.

La campagna per evento e la campagna sociale: sviluppo di progetti su format differenti

La comunicazione integrata: dalla percezione del marchio all'immagine coordinata aziendale.

L'agenzia pubblicitaria: i ruoli principali e le strategie di comunicazione.

Campagne pubblicitarie e strategie di comunicazione: la pubblicità di imitazione.

La grafica editoriale: composizione e impaginazione grafica.

Il libro: le parti che compongono il libro; restyling di copertina di un classico del Novecento.

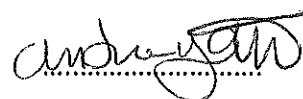
L'infografica: storia, caratteristiche tecniche e comunicative.

Progetti:

- Progetto "Radio Gold" (con Laboratori Tecnici)
- Campagna pubblicitaria commerciale per azienda agricola biologica
- Campagna pubblicitaria per evento: mostra Dada
- Campagne pubblicitaria a sfondo sociale:
 - - International food system
 - - campagna contro l'abbandono degli animali (simulazione di II prova)
- La comunicazione integrata, dalla percezione del marchio all'immagine coordinata aziendale
- Il portfolio grafico
- Progetto di infografica su un argomento precedentemente svolto in Educazione Civica.

Casale Monf.to 15/05/2024

Il Docente: -



Gli alunni:

..Fregni. Matilde

..Briano. Giulio

ARGOMENTI SVOLTI:

- Dal progetto al prodotto: idea, preventivi di spesa e flussi di lavoro.
- Il ciclo produttivo: funzionamento degli impianti e delle apparecchiature
- La pre stampa: il flusso di lavoro nella pre stampa e gli scanner
- La stampa, le stampe: dalla stampa offset a quella digitale
- La post-produzione
- Il sistema di gestione ambientale nei processi produttivi
- Le politiche per l'ambiente tra normativa e certificazioni
- Le problematiche ambientali delle aziende grafiche
- Piattaforme per la gestione di collaborazione in rete: la condivisione di saperi, informazioni e documenti attraverso il web

ESERCITAZIONI PRATICHE:

- Rielaborazione di una copertina di un album rock classico in chiave contemporanea
- Realizzazione di un cortometraggio della durata massima di 5 minuti con protagonista una oggetto inanimato



Fabrizio Giuliagrazia
Fregni Matilde

PROGRAMMA SVOLTO

- Evoluzione storica del marketing e principali concetti.
- Principali concetti economici: concorrenza perfetta ed imperfetta, oligopolio e monopolio; la macro e la micro economia e la definizione dei mercati
- Analisi dei bisogni e la loro evoluzione nel tempo: la piramide di Maslow, bisogni primari e secondari.
- Classificazione delle aziende grafiche : su commessa, editoriali, non editoriali
- I processi digitali e immateriali
- Il digitale e i materiali audiovisivi impegnati
- Il montaggio non lineare: programmi e flusso di lavoro
- Dall'idea al prodotto finito: le figure coinvolte
- La Rete: evoluzione storica e principali aspetti
- Le web agency e le nuove figure del mercato del lavoro legate al mondo di Internet
- La sicurezza sul lavoro: aspetti generali e specifici delle aziende grafiche

ESERCITAZIONI PRATICHE

1. Il trailer cine/televisivo: a partire da un corto animato, crea un trailer promozionale
2. Locandine e stili pittorici: reinterpreta una locandina cinematografica a tua scelta, utilizzando uno stile pittorico tra quegli indicati



Fabrizio Giulia Grazia
Fregni Natilde

PROGRAMMA DI LABORATORI TECNICI

A.S. 2023/2024

CLASSE 5°B Grafica e comunicazione

STRUMENTI PER LA PRODUZIONE FOTOGRAFICA

Fotocamera reflex. Visione reflex; messa a fuoco; accessori. Apparecchi reflex digitali. Formato del sensore. Impostazioni di base del menu; schede di memoria; Raw e Jpeg; sensibilità ISO; Bilanciamento del bianco. Adobe Photoshop: strumenti di selezione avanzata e maschere di livello per la post-produzione degli scatti fotografici.

STRUMENTI PER LA PRODUZIONE MULTIMEDIALE

Presentazione interattiva multimediale. Utilizzo combinato di software. Adobe Indesign: collegamenti ipertestuali, animazioni, esportazione in pdf ed Epub. Adobe Photoshop: ritocco e preparazione delle immagini.

STRUMENTI E GESTIONE DELLA GRAFICA EDITORIALE

Panoramica ricognitiva sui programmi per la grafica editoriale. Adobe Indesign: utilizzo delle griglie, stili di testo e d'immagine, livelli e gestione pagine mastro. Adobe Illustrator: impaginazione con elementi di grafica vettoriale. Adobe Photoshop: strumenti di selezione avanzata e stili di livello per la realizzazione di immagini e collage.

STRUMENTI PER IL MONTAGGIO AUDIO-VIDEO

Software e tecniche per la post-produzione di audiovisivi. Adobe Premiere: pannello progetto, pannello monitor e timeline. Transizioni video e inserimento di titoli dinamici. Acquisizione e montaggio dell'audio. Esportazione di fotogrammi, clip e sequenze (continuazione attività svolta nell'anno scolastico precedente)

STORIA DELLA FOTOGRAFIA.

Nascita della fotografia: i pionieri della fotografia: J.N.Nièpce, L.J.M.Daguerre, W.H.F.Talbot, H.Bayard. Fotogiornalismo e nascita dell'agenzia "Magnum Photos". Fotogiornalismo e fotografia di guerra: Roger Fenton, Robert Capa, Eugene Smith, i fotografi dell'agenzia "Magnum Photos" ed Henri Cartier-Bresson. Fotografia sociale: Jacob Riis e Lewis Hine, la Farm Security Administration, Dorothea Lange, Walker Evans, Auguste Sander. Gli anni '60 e la guerra nel Vietnam. World Press Photo. La fotografia di paesaggio e d'architettura dai fratelli Alinari a Gabriele Basilico. Fotografia di paesaggio: Ansel Adams ed il Gruppo f/64;

LABORATORIO DI LINGUAGGIO DELLA FOTOGRAFIA.

Portfolio fotografico: dall'idea al progetto. Lettura ed analisi di portfoli d'autore: la significazione, la tematica e la poetica. Realizzazione di un portfolio fotografico. Lettura iconografica di fotografie d'Autore: aspetto denotativo e connotativo.

ATTIVITÀ DI LABORATORIO

Realizzazione di un portfolio fotografico.

Esercitazioni di rielaborazione della grafica vettoriale e dell'immagine finalizzate alla realizzazione di un prodotto grafico e multimediale.

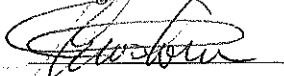
Ideazione e realizzazione di un portfolio grafico interattivo.

Esercitazione relativa al montaggio audio-video.

Esercitazioni di ripresa fotografica individuale su un tema assegnato.

Casale Monf:to 15 maggio 2024

L'insegnante



Alunni rappresentanti di classe

Fregni Marilde

Tobiasogulograzza

IL MISTERO DELL'ESISTENZA: LA RISPOSTA DEL CRISTIANESIMO

1. La Persona:

- persona e finzione; la maschera teatrale
- persona come individuo umano
- persona e social network
- la difesa della persona
- il relativismo etico e la perdita del senso di Dio
- una cultura della vita
- diverse visioni antropologiche sul concetto di persona
- persona e razionalità
- la natura relazionale della persona
- persona e dignità universale
- Le donne e i loro diritti
- Anche un bambino è persona
- analisi del documento Convenzione sui diritti dell'infanzia e dell'adolescenza

2. Libertà e peccato:

- l'uomo può compiere il male perché è libero;
- il peccato è l'antiesodo

3. Le legge:

- una legge per Dio e per l'uomo: il decalogo
- una definizione dei valori umani;
- il significato del decalogo per i cristiani;
- i comandamenti che regolano i rapporti con Dio e con il prossimo;
- la legge ci aiuta a prenderci cura di noi.

4. Il doppio comandamento dell'amore

I VALORI CRISTIANI

1. La libertà responsabile

2. La coscienza morale

- il cuore simbolo della coscienza
- sinderesi e coscienza
- un giudizio che non obbliga
- criteri di deliberazione
- le abitudini della volontà
- potenziarsi con le virtù
- astenersi dai vizi
- i nuovi vizi
- il consumismo
- la manipolazione della coscienza

3. Una scienza per l'uomo: la bioetica e il suo campo d'indagine

4. Principi di bioetica cristiana:

- gli orientamenti in bioetica(bioetica cristiana e laica)
- la sacralità della vita
- la dignità della persona
- una scienza a servizio della persona
- la definizione di persona.

2° Quadrimestre:

UNA SOCIETA' FONDATA SUI VALORI CRISTIANI:

1. L'aborto:

- lo statuto dell'embrione
- il diritto alla vita del nascituro
- l'embrione può essere considerato persona
- legge 194 del 22/5/78
- e chi ha abortito?
- visione del film "October baby" e riflessione
- responsabilità nella difesa della vita umana

2. La fecondazione assistita:

- la FIVET
- le tecniche per combattere l'infertilità

- la selezione degli embrioni
- desiderare un figlio
- un figlio a tutti i costi
- origini dell'ingegneria genetica
- la vita è un dono di Dio

Filosofie della nascita:

- essere per la morte
- la nascita come dare inizio
- il nascere per qualcuno

3. La morte e la buona morte:

- la dignità degli ultimi momenti
- l'uomo davanti alla sofferenza ieri e oggi
- l'uomo contemporaneo di fronte alla morte
- dalla cultura dello scarto alla cultura della vita
- accanimento terapeutico ed eutanasia
- eutanasia attiva e passiva
- il suicidio assistito
- il testamento biologico

La docente

Teodoro Guerun

Data

30/04/24

I rappresentanti di classe

Fabrizio Giuliagrazia

Fregni Natilde