

**PROGRAMMA DISCIPLINARE  
CONTENUTI SVOLTI**Classe **5B** Corso **GRAFICA E COMUNICAZIONE**Materia **LABORATORI TECNICI**A.S. **2024/2025**Prof.ssa **CHIARA CARRERA** ITP: **GIULIA SOLINAS**

- Grafica editoriale.
- Linguaggio della fotografia. La composizione fotografica e le inquadrature.
- Macchine fotografiche. Tipologie di macchine, di obiettivi e il loro utilizzo.
- Fotografia manuale. Impostazioni tipiche di diaframma, tempo di scatto e ISO.
- Laboratorio di linguaggio della fotografia.
- Realizzazione di siti web e banner pubblicitari.
- Storia della fotografia - fotogiornalismo e fotografia sociale.
- Storia del cinema - dal precinema al cinema contemporaneo.

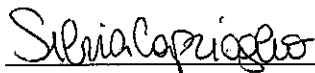
**Progetti:**

- Esercitazioni su Adobe InDesign.
- Esercitazioni su Photoshop.
- Realizzazione scatti a tema "giochi di luce".
- Campagna pubblicitaria per mostra d'arte.
- Realizzazione copertina vinile.
- Progettazione grafica di un ricettario.
- Restyling sito web e realizzazione banner pubblicitario animato.
- Realizzazione di presentazioni InDesign interattive.

ED. CIVICA: progettazione di un'infografica sulla Costituzione.

Casale M.to, 9/05/2025

FIRMA RAPPRESENTANTI DI CLASSE



FIRMA DEL DOCENTE



# Programma di Storia

La Belle Epoque

la Grande guerra

Rivoluzione russa e stalinismo;

Il Fascismo;

Crisi del '29;

Nazismo;

La Seconda Guerra Mondiale

La Guerra fredda

L'età attuale

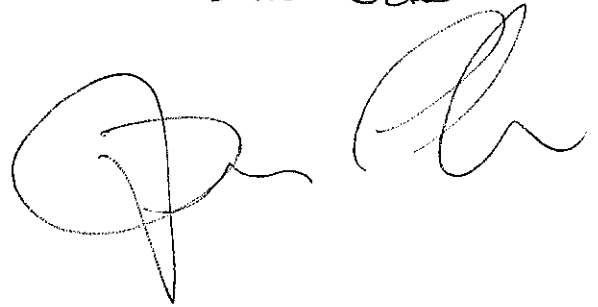
Casale M.to

12/05/25

Firme

Silvia Lapio Sica

Santos Greca

Two handwritten signatures in black ink. The first signature is a stylized, cursive 'S' followed by a horizontal line and a vertical line, representing Silvia Lapio Sica. The second signature is a cursive 'S' followed by a horizontal line and a vertical line, representing Santos Greca.

# Programma Letteratura

Il Positivismo.  
Naturalismo e Verismo.  
Il Naturalismo francese.  
Giovanni Verga.  
Il Decadentismo e la letteratura d'inizio Novecento.  
La Scapigliatura.  
I simbolisti francesi.  
Il romanzo decadente.  
Gabriele D'Annunzio  
Giovanni Pascoli.  
Le avanguardie.  
Il Futurismo.  
Italo Svevo.  
Luigi Pirandello.  
Il nuovo romanzo europeo.  
Contesto storico.  
Il romanzo del Novecento in Italia e in Europa.  
Le nuove frontiere della poesia.  
Giuseppe Ungaretti.  
Umberto Saba.  
Eugenio Montale.  
Sintesi dei maggiori autori del dopoguerra (Calvino, Fenoglio, Primo Levi, Pasolini)

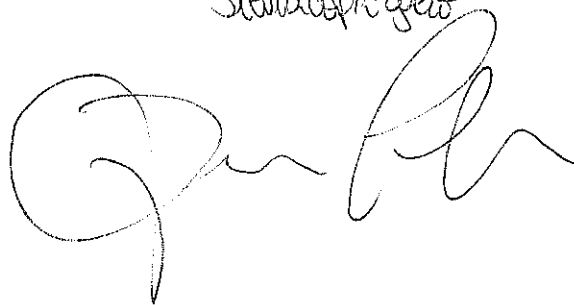
La tipologia A della prima prova d'esame.  
La tipologia B della prima prova.  
La scrittura documentata.  
La scrittura argomentata.

Casale M.to

12/05/15

Firme

Santos Geta  
Silvia Caprioglio



## 8. ATTIVITA' DIDATTICHE DISCIPLINARI

**MATERIA** INGLESE

**DOCENTE** COSTANTE GIULIA/sost.ZEPPA ALESSANDRA

**TESTI ADOTTATI** New In Design Technical English for Graphic Design and Advertising

Ed. Hoepli

**ORE DI LEZIONE EFFETTUATE NELL'A.S. 2024/2025**

**N. 74 ORE SU N. 99 ORE PREVISTE**

### 8.1 OBIETTIVI REALIZZATI

**CONOSCENZE:**

Durante l'anno scolastico sono stati affrontati i seguenti argomenti

- Descrizione di foto, immagini e quadri
- Conoscenza delle caratteristiche del design della copertina di libri e riviste
- I Fumetti
- I graphic novels
- I libri e le illustrazioni per bambini
- I tatuaggi
- Storyboard
- Lo stile del mercato globale
- Il mercato di massa
- L'arte dell'autopromozione
- Web design
- Web design per smart phone
- Social network design
- The advent of mass communication technology: early cinema, the first films
- Henri Cartier Bresson, vita e opere principali
- The Victorian Age,
- Stevenson - Dr. Jekyll and Mr. Hyde,
- War poets: Brooke and Owen
- James Joyce- Eveline
- Virginia Woolf - Mrs Dalloway, To the Lighthouse
- George Orwell- 1984, Animal Farm

**COMPETENZE:**

Gli studenti hanno maturato la consapevolezza di analogie e differenze culturali attraverso le conoscenze relative all'universo tecnico-culturale della lingua straniera cogliendone la portata interculturale e

utilizzato le loro competenze tecniche per ampliare le loro conoscenze anche attraverso l'utilizzo della lingua straniera. Gli studenti si sono esercitati ad utilizzare strutture, modalità e competenze comunicative corrispondenti al livello B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento per comprendere testi orali di vario tipo.

### **CAPACITA':**

Gli studenti hanno potenziato il lessico specifico relativo agli ambiti tecnico del graphic design, del settore pubblicitario, editoriale ed artistico. Hanno potenziato le loro capacità di analisi e di giudizio tra le varie espressioni culturali e messo a confronto produzioni tecniche ed artistiche provenienti da lingue/culture diverse. Gli studenti hanno potenziato la loro capacità di descrivere un'opera, foto o produzione multimediale.

### **8.2 METODOLOGIE DIDATTICHE**

#### **Brainstorming**

- Lezioni frontali
- Lezioni partecipate
- Percorsi guidati anche nel web
- Lavoro individuale
- Lavoro di gruppo
- Pair work
- Flipped Classroom
- Web Search
- Presentations

### **8.3 STRUMENTI ED AMBITI DI LAVORO**

- Libro di testo
- Risorse on line
- LIM
- Video esplicativi
- Fotocopie
- Siti per la predisposizione di esercizi e mappe concettuali
- Software di presentazioni

### **8.4 SPAZI E TEMPI DEL PERCORSO FORMATIVO**

Programmazione per quadrimestri:

1° Quadrimestre

TITOLO DELL'UNITA' DIDATTICA	CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE	TEMPI DI REALIZZAZIONE E MODALITA' PRESCELTE PER LA VERIFICA E PER LA VALUTAZIONE
UdA n.1 Books and Magazines	Le basi della produzione di libri e delle riviste	Conoscere le caratteristiche del design della copertina del libro Svolgere un incarico editoriale	Creare e descrivere una copertina di un libro	8 settimane I quadrimestre Verifiche scritte e orali
UdA n. 2 Illustration and Design	Che cosa sono i fumetti Arte del tatuaggio Illustrazioni di libri per bambini	Utilizzare termini relativi ai fumetti, ai tatuaggi e alle illustrazioni Scrivere un curriculum Scrivere una lettera di presentazione	Descrivere delle immagini, delle copertine di riviste	8 settimane I quadrimestre Verifiche scritte e orali

## 2° Quadrimestre

UdA n. 3 Audio-visual	Che cos' è uno storyboard La realizzazione di film animato al computer Come si fa un video	Utilizzare termini e verbi relativi alla comunicazione audio-visiva Il passivo	Descrivere le immagini di un film animato Realizzare un video scolastico Effettuare una telefonata in inglese	6 settimane II quadrimestre Verifiche scritte e orali
Uda.n. 4 Market and design	Come persuadere il mercato per un prodotto Caratteristiche del mercato di massa	Utilizzare la terminologia e verbi relativi al mercato e al design Utilizzare nomi numerabili e non numerabili	Analizzare il mercato e le richieste di mercato Descrivere delle copertine	6 settimane II quadrimestre Verifiche scritte e orali
Uda. n. 5 Online design	Web design Mobile web design Social Network design	Termini, verbi ed espressioni relative al design online Ordine degli aggettivi	Creare e analizzare un sito web	4 settimane II quadrimestre Verifiche scritte e orali
Uda n. 6 Literature	Una panoramica sugli avvenimenti storici e letterari del 19 e 20 secolo	Utilizzare termini relativi alle tecniche narrative, identificandoli con i contesti storici del secolo	Descrivere brevemente i concetti emergenti in un'opera letteraria	4 settimane II quadrimestre Verifiche scritte e orali
Uda.n. 7 CIII	The advent of Mass Communication Technology; The history of cinema; Henry Cartier Bresson	Terminologia tecnica e storica relativa al cinema e alla fotografia.	Analizzare e descrivere le tecniche e le opere di famosi fotografi.	4 settimane II quadrimestre Verifiche scritte e orali

## 8.5 MODALITA' E STRUMENTI UTILIZZATI PER LA VERIFICA E LA VALUTAZIONE

**8.5 MODALITA' E STRUMENTI UTILIZZATI PER LA VERIFICA E LA VALUTAZIONE**  
(eventuali allegati in appendice)

La valutazione dei risultati formativi si è basata su un minimo di tre verifiche per periodo didattico per ciascun allievo tramite interrogazioni orali, test scritti (quesiti vero/falso, quesiti a scelta multipla, quesiti a risposta singola, completamento di tabelle, trattazione sintetica) atti a valutare le competenze.

La scala di valutazione e i relativi criteri indicatori sono quelli deliberati nella riunione dei dipartimenti disciplinari

**8.6 CONTENUTI (vedi allegati degli argomenti svolti)**

**8.7 CLIL: The advent of Mass Communications Technology;**

**CLIL: The history of cinema: early cinema, the first films;**

**CLIL: Henri Cartier Bresson**

- Vita e educazione
- Il periodo surrealista
- Foto reportage
- Lo stile fotografico
- Il momento decisivo

Grete Sentero

Silvia Loprioglio

**PROGRAMMA DISCIPLINARE  
CONTENUTI SVOLTI**

Classe: 5 B

Corso: GRAFICA E COMUNICAZIONE

Materia: MATEMATICA

A.S.2024-25

Prof. Lorenzo Palena

**FUNZIONI E LORO PROPRIETÀ**

- Classificazione e regole di calcolo del dominio
- Funzione esponenziale e logaritmica
- Funzioni pari e dispari
- Zeri, segno e intersezioni con gli assi

**LIMITI E CONTINUITÀ**

- Concetto di limite
- Operazioni con i limiti
- Forme indeterminate
- Funzioni continue
- Teoremi sulle funzioni continue
- Singolarità di prima, seconda e terza specie
- Asintoti
- Grafico probabile

**DERIVATE**

- Definizione di derivata e significato geometrico
- Derivate fondamentali
- Operazioni con le derivate
- Derivata di una funzione composta

Casale M.to, 12 maggio 2025

FIRMA RAPPRESENTANTI DI CLASSE

---

---

FIRMA DEL DOCENTE

---

## PROGRAMMA DI PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE

A.S. 2024/2025

Classe 5B

Grafica e comunicazione

**La campagna pubblicitaria:** sviluppo grafico dei progetti.

**La pubblicità:** l'agenzia pubblicitaria e le strategie di comunicazione.

**La campagna commerciale, la campagna per evento e la campagna sociale:** il manifesto, il pieghevole, la cartolina, la pagina web e il banner pubblicitario.

**La grafica editoriale: il libro:** composizione e impaginazione, veste grafica.

**Il packaging:** caratteristiche tecniche, funzionali ed estetiche, capacità comunicative.

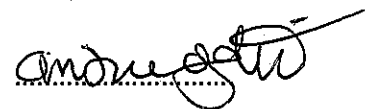
**L'infografica:** storia, caratteristiche tecniche e comunicative.

### Progetti:


- Campagna pubblicitaria per evento: mostra sui cento anni della radio
- Campagna pubblicitaria commerciale per un'azienda
- Campagna pubblicitaria a sfondo sociale:
  - - campagna contro l'abbandono degli animali (simulazione di II prova)
- La comunicazione integrata, dalla percezione del marchio all'immagine coordinata aziendale
- Veste grafica di un libro: restyling di copertina di un classico del Novecento
- Immagine e packaging di un prodotto di consumo
- L'infografica: tecniche e caratteristiche comunicative; progetto di infografica su un argomento precedentemente svolto in Educazione Civica.

Casale Monf.to 15/05/2025

Il/La Docente:



Gli alunni:



## **PROGRAMMA SVOLTO 5Bgr**

- Evoluzione storica del marketing e principali concetti
- Principali concetti economici: concorrenza perfetta ed imperfetta, oligopolio e monopolio; la macro e la microeconomia e la definizione dei mercati;
- Analisi dei bisogni e la loro evoluzione nel tempo: la piramide di Maslow, bisogni primari e secondari.
- Classificazione delle aziende grafiche : su commessa, editoriali, non editoriali
- I processi digitali e immateriali
- Il digitale e i materiali audiovisivi impegnati
- Il montaggio non lineare: programmi e flusso di lavoro
- Dall'idea al prodotto finito: le figure coinvolte
- La Rete: evoluzione storica e principali aspetti
- Le web agency e le nuove figure del mercato del lavoro legate al mondo di Internet
- La sicurezza sul lavoro: aspetti generali e specifici delle aziende grafiche

## **ESERCITAZIONI PRATICHE**

1. Il trailer cine/televisivo: a partire da un corto animato, crea un trailer promozionale

Santoro Geta  
Silvia Coppiaglio

Donk Zolner

# PROGRAMMA DI SCIENZE MOTORIE

## CLASSE 5°B GRAFICO

A.S. 2024/2025

### **I Quadrimestre**

Teoria:

- Ripasso argomenti trattati negli anni precedenti
- La contrazione muscolare
- L'organizzazione del sistema muscolare
- Il muscolo scheletrico
  
- Conoscenza degli effetti sull'organismo dei vari tipi di esercizi svolti dalla classe durante l'anno scolastico, e localizzazione nei vari distretti muscolari.
- Regolamento e principali norme della pallavolo, della pallacanestro: regole principali di gioco.
  
- L'educazione alimentare: gli alimenti nutrienti- macro nutrienti e micronutrienti
- Le sostanze nutritive
- Il fabbisogno energetico-plastico rigenerativo- bio regolatore e protettivo-idrico
- Metabolismo basale e il fabbisogno calorico giornaliero
- Metabolismo energetico, fabbisogno calorico e metabolismo basale.
- Calcolo individuale del metabolismo basale tramite formula suggerita. Massa magra e massa grassa: composizione corporea.
- Determinazione della massa corporea.
- La piramide alimentare, la piramide mediterranea.
- Produzione di schemi con supporto di video esplicativi di approfondimento da parte di esperti nutrizionisti e del settore.

### **II Quadrimestre**

Teoria:

- Il FAIR-PLAY
- Le capacità motorie coordinative e condizionali, in particolare la resistenza.
- Concetto di resistenza ,classificazione, metodi di allenamento, Internal e Circuit training, metodo Fartlek, esempi e caratteristiche.
- l'orienteeering

Pratica:

Sempre e quando è stato possibile si sono realizzate le uscite didattiche presso Casale Monferrato e dintorni (giardini limitrofi la scuola, la Cittadella, pista ciclabile, salita S. Anna, punti panoramici e Parco Eternot) , alla scoperta del territorio, variando le condizioni ambientali e di terreno, allenando resistenza, coordinazione e forza muscolare.

Inoltre la classe ha partecipato al

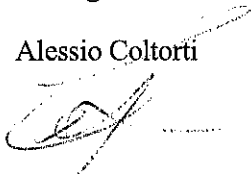
PROGETTO ICARO- EDU STRADA;

PROGETTO RACCHETTE IN CLASSE;

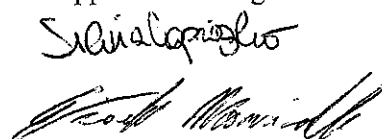
REMARE IN CLASSE;

L'insegnante

Alessio Coltorti



I rappresentanti degli studenti



Casale Monferrato, 3 maggio 2024

**PROGRAMMA DISCIPLINARE  
CONTENUTI SVOLTI**

Classe **5B** Corso **GRAFICA E COMUNICAZIONE**

Materia **EDUCAZIONE CIVICA**

A.S. 2024/2025 **AGLIOTTI ANDREA FILIPPO, COLTORTI ALESSIO, COSTANTE  
GIULIA, CRISAFI VITTORIA, CARRERA CHIARA**

- Cittadinanza digitale e fenomeni della tecnologia
- La Costituzione americana
- L'articolo 21 della Costituzione – la libertà di stampa
- La Costituzione – L'infografica
- Orienteering

Progetti:

- Realizzazione manifesto sull'articolo 21 della Costituzione
- Realizzazione di un'infografica su un articolo a scelta della Costituzione.

Casale M.to, 14/05/2025

FIRMA RAPPRESENTANTI DI CLASSE

Silvia Caprioglio  
Santoro Greta

FIRMA DEL COORDINATORE

Chiara Bove

## PROGRAMMA DISCIPLINARE CONTENUTI SVOLTI

DOCENTE: **Vittoria Crisafi**

CORSO: **Grafica e Comunicazione**

DISCIPLINA: **Tecnologie dei processi di produzione**

A.S: **2024/2025**

CLASSE: **5°B**

### PROGRAMMAZIONE PER QUADRIMESTRI:

#### 1° Quadrimestre

- **INFOGRAFICA**
  - Lettura dei dati
  - Le caratteristiche
  - La metropolitana di Londra
  
- **LA COMUNICAZIONE AI TEMPI DEI SOCIAL**
  - Tipologie di marketing
  - I social network
  - Lo storytelling
  - Crossmedialità e la transmedialità
  
- **CITTADINANZA DIGITALE**
  - Utilizzo e Abuso dei Social Media
  - Impatto Psicologico: dipendenza, ansia e depressione, distorsioni dell'Autostima e Cyberbullismo
  - Diffusione delle Fake News
  - Rischio di Truffe
  - Protezione dei Dati Personali
  - Impatto sulle Relazioni Personali

#### 2° Quadrimestre

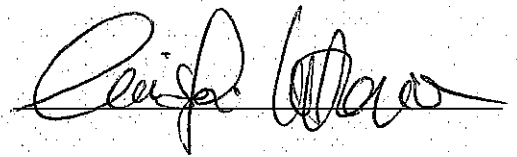
- **DAL SOCIAL MEDIA AL METAVERSO**
  - Tipologie di marketing
  - L'evoluzione della comunicazione
  - Il Metaverso: caratteristiche ed elementi
  - Blockchain e il NFT
  - La gamification
  
- **L'ORIGINE DELLA GRAFICA PUBBLICITARIA**
  - Il manifesto e la nascita del graphic design
  
- **LA GRAFICA PUBBLICITARIA EUROPEA DEL XX SECOLO**
  - Art and Crafts di William Morris
  - Art Nouveau e la sua diffusione in Europa
  - Il Futurismo
  - L'arte di Fortunato Depero
  - Fortunato Depero: dal Futurismo all'estetica Campari

● L'INIZIO DELLA GRAFICA PUBBLICITARIA ITALIANA

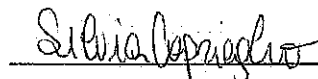
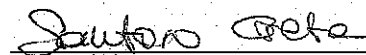
- Il modo italiano: primi passi e sviluppi tra accademia e innovazione
- La rivoluzione Cappiello e la stagione d'oro di Marcello Dudovich
- La grande guerra
- Tra le due guerre: agenzie, imprese, riviste, esposizioni
- Comunicazione d'azienda
- Verso il graphic design

12 maggio 2025, Casale Monferrato

Firma della docente



Firma delle rappresentanti di classe



**PROGRAMMA DISCIPLINARE  
CONTENUTI SVOLTI  
PROGRAMMA DI Religione  
A.S. 2024/25**

**Classe:** 5 B  
**Corso di:** Grafica e Comunicazione  
**A.S.:** 2024/25  
**Prof:** Guerrisi Melania

### I Quadrimestre

#### IL MISTERO DELL'ESISTENZA: LA RISPOSTA DEL CRISTIANESIMO

1. La Persona: la Persona nel teatro greco e la Persona ai tempi odierni; la difesa della persona;
2. Libertà e peccato: l'uomo può compiere il male perché è libero; il peccato è l'antiesodo
3. Le legge: una legge per Dio e per l'uomo; una definizione dei valori umani; il significato del decalogo per i cristiani; i comandamenti che regolano i rapporti con Dio e con il prossimo; la legge ci aiuta a prenderci cura di noi.
3. Il doppio comandamento dell'amore

#### I VALORI CRISTIANI

1. La libertà responsabile
2. La coscienza morale
3. Una scienza per l'uomo: la bioetica e il suo campo d'indagine
4. Principi di bioetica cristiana: gli orientamenti in bioetica; la sacralità della vita; la dignità della persona; una scienza a servizio della persona; la definizione di persona.



## II Quadrimestre

UNA SOCIETÀ FONDATA SUI VALORI CRISTIANI:

1. L'aborto: lo statuto dell'embrione; il diritto alla vita; responsabilità nella difesa della vita umana;
2. La fecondazione assistita: le tecniche per combattere l'infertilità; la sacralità della vita; il rispetto della
3. La morte e la buona morte: un destino ineluttabile, l'eutanasia, disponibilità e indisponibilità della vita

Casale Monferrato, 12 maggio 2025

L'Insegnante

I Rappresentanti di Classe:

