

V A corso TURISTICO
PROGRAMMA DI DISCIPLINE TURISTICHE ED AZIENDALI
A.S. 2024/2025

Il bilancio d'esercizio e la sua analisi

- Che cos'è il bilancio d'esercizio
- Quali sono lo schema ed il contenuto della situazione patrimoniale
- Quali sono lo schema ed il contenuto della situazione economica
- A cosa serve l'analisi di bilancio per indici
- Come si riclassifica lo stato patrimoniale
- Come si riclassifica la situazione economica
- Quale è lo scopo della analisi patrimoniale
- Quale è lo scopo della analisi finanziaria
- Quale è lo scopo della analisi economica
- Quali sono i più significativi indici patrimoniali, finanziari ed economici

Analisi e controllo dei costi nelle imprese turistiche

- Cosa si intende per costo
- Cosa è l'oggetto di riferimento di un costo dei fattori produttivi consumati
- Come si classificano i costi
- Come si rappresentano graficamente i costi fissi
- Come si rappresentano graficamente i costi variabili
- Come si calcolano i costi totali
- In che cosa consiste il metodo del *direct costing*
- Come si valuta la redditività dei diversi prodotti
- Come si valutano soluzioni alternative dal punto di vista economico
(prodotto da promuovere, scelta tra ordini alternativi, *make or buy*)
- In cosa consiste il metodo del *full costing*
- Cosa sono le configurazioni di costo
- Come si calcolano le diverse configurazioni di costo a base unica
- Come si calcolano le diverse configurazioni di costo a base multipla
- Come si calcolano le diverse configurazioni di costo con i centri di costo
- In cosa consiste la *break even analysis*
- Come si rappresenta graficamente il BEP
- Cosa si intende per qualità in azienda
- Che cos'è la certificazione di qualità
- Quali sono le attività sistematiche che consentono di gestire la qualità
- Che cosa si intende per qualità nei servizi turistici
- Quale importanza riveste la qualità per le imprese turistiche

Prodotti turistici a catalogo e a domanda

- Chi sono i *tour operator* (TO)
- In che cosa consiste l'attività di un *tour operator*
- Come vengono realizzati i pacchetti turistici a catalogo
- In che cosa consiste la fase di ideazione di un pacchetto turistico
- In che cosa consiste la fase di sviluppo di un pacchetto turistico
- Quali sono i principali contratti che un TO può concludere con un'impresa di servizi turistici
- Che cosa si intende per contratto di *allotment*
- Che cosa si intende per contratto *vuoto per pieno*
- In che cosa consiste la predisposizione del programma di viaggio di un prodotto turistico a catalogo
- Con quali metodi un TO può fissare il prezzo di vendita di un pacchetto turistico
- Come un TO determina il prezzo di un pacchetto turistico con il *full costing*
- Come un TO determina il prezzo di un pacchetto turistico con il *BEP*
- Come un TO distribuisce, promuove e commercializza un pacchetto turistico
- Quali strategie di vendita possono essere adottate da un TO
- In cosa consiste la fase di gestione del viaggio

In cosa consiste la fase del controllo
Cosa si intende per *business travel*
Che cos'è un viaggio *incentive*
Che cosa si intende per eventi aggregativi
Qual è l'importanza del prodotto congressuale per una località
Quali sono le figure professionali che si occupano dell'organizzazione dei viaggi di lavoro
Quali sono le fasi che caratterizzano un congresso
Qual è la situazione del mercato congressuale italiano

Pianificazione, programmazione e controllo

In che cosa consiste il sistema di pianificazione, programmazione e controllo
Quali sono gli elementi che definiscono gli orientamenti di fondo di un'impresa
Come si analizza l'ambiente esterno
Come si analizza l'ambiente interno
Come si definiscono gli obiettivi strategici aziendali
Quali sono le strategie aziendali complessive
Quali sono le strategie aziendali competitive
Cosa sono i piani aziendali
Che cos'è il *business plan*
Quali sono le fonti di finanziamento di un progetto imprenditoriale
Qual è il contenuto di un *business plan*
Qual è il contenuto di un piano di *marketing*
Come si redigono i prospetti economico-finanziari
Il *business plan* di una ADV, di un TO, di un albergo
Che cos'è il *budget*
Come si predispongono i *budget* operativi
Come si predispone il *budget* aziendale
Cenni di analisi degli scostamenti

Il marketing territoriale

Quando un territorio può essere considerato una destinazione turistica
Quali sono le fasi del ciclo di vita di una destinazione turistica
Perché è necessario effettuare l'analisi del ciclo di vita di una destinazione turistica
Come è possibile preservare una destinazione turistica dagli effetti negativi del turismo
Come è possibile monitorare gli effetti del turismo sul territorio
Che cosa si intende per prodotto-destinazione
Quale ruolo svolgono gli enti pubblici territoriali nell'ambito del *marketing* territoriale
Come si può favorire la creazione di uno SLOT
Che cosa si intende per fattori di attrazione di una destinazione turistica
Quali sono gli altri fattori che contribuiscono a determinare il livello di attrattività di un territorio
Quali sono i modelli di offerta turistica che una destinazione può adottare
Come si può analizzare l'offerta turistica di una destinazione (tasso di ricettività e densità ricettiva)
In che cosa consiste l'analisi della concorrenza (quota reale di mercato)
Perché per una destinazione turistica è importante analizzare i flussi turistici
Quali sono i fattori che influenzano i flussi turistici
Come può una destinazione analizzare i flussi turistici (indice di affollamento, indice di densità turistica territoriale)
Quali sono i *trend* della domanda turistica
Perché una destinazione turistica deve effettuare l'analisi SWOT
Quali possono essere i punti di forza di un territorio
Quali possono essere i punti di debolezza di un territorio
Come si possono analizzare minacce ed opportunità di un territorio
Come è possibile conseguire una posizione strategica di successo
Come una destinazione turistica determina il mercato obiettivo ed il posizionamento
Come può posizionarsi una destinazione turistica
Perché una località turistica deve saper comunicare e promuovere il prodotto-destinazione
Perché è importante il *brand* territoriale

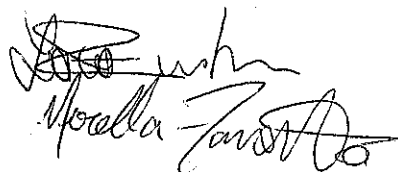
Quali strumenti di comunicazione *offline* ed *online* può utilizzare una destinazione turistica
Come influiscono i canali di comunicazione sull'immagine di una destinazione turistica
Perché una destinazione turistica deve adottare una strategia di *customer relationship management* (CRM)
Quali sono gli strumenti di CRM per una destinazione turistica
Cos'è un piano di *marketing* territoriale

Casale Monferrato, 15 maggio 2025

L'insegnante



Gli studenti



PROGRAMMA DISCIPLINARE CONTENUTI SVOLTI

CLASSE: 5 A TUR
CORSO DI: LINGUA INGLESE
DOCENTE: PROF.SSA MACIOCCI GERMANA
A.S. 2024-25

MARKETING and PROMOTION: The role of marketing, Market segmentation, The marketing mix, SWOT analysis; PEST analysis; the 7 Ps of Travel and Tourism; Life cycle of tourist destinations, Promotional methods, digital promotion, adv., leaflets and brochures, websites and circular letters.

ACCOMODATION: Choosing accommodation; Serviced accommodation; Hotels; Facilities and amenities; B&Bs and guest houses; Self-catering accommodation; Holiday rentals; Youth hostels and residences; Campsites; Alternative forms of accommodation.

EDUCAZIONE CIVICA: The Suffragette movement.

CULTURAL CONTEXT: the Victorian compromise; The right to vote in UK and in the USA; WWI: British War poets; The Great Depression; WWII: the London Blitz.

THE BRITISH ISLES

- London customized itineraries (presentations)
- UK national parks: the Lake District

THE US

- The Great Depression
- Best things to do in New York
- NY Museums
- USA national parks: Yellowstone

FORMER COMMONWEALTH COUNTRIES:

- African Countries (presentations)

LITERATURE

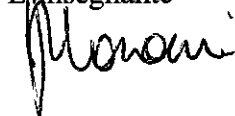
- Oscar Wilde (The Picture of Dorian Gray)
- WWI War poets (Brooke, Owen, Sassoon)
- Virginia Woolf (extracts from Mrs. Dalloway, A room of one's own)

ART

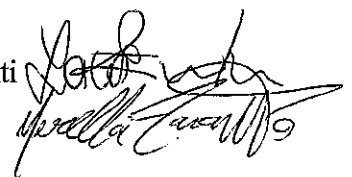
- The Aesthetic Movement
- The Pre-Raphaelites brotherhood
- NY museums

Casale Monferrato, 15 maggio 2025

L'insegnante



Gli studenti



Allegato al CONSUNTIVO DISCIPLINARE**PROGRAMMA DISCIPLINARE
CONTENUTI SVOLTI****PROGRAMMA DI :****A.S. 2024/25**

Classe: VA
Corso di: Turismo
A.S.: 2024/2025
Prof: Gorbetta Laura

Il Settecento	<ul style="list-style-type: none">➤ Il Rococò: Filippo Juvarra (la Basilica di Superga. La palazzina di caccia di Stupinigi); Luigi Vanvitelli (la Reggia di Caserta)➤ Il Vedutismo Veneziano: Canaletto➤ Il Neoclassicismo: Jacques Louis David (il Giuramento degli Orazi, La morte di Marat, Napoleone che valica le Alpi al Gran San Bernardo); Antonio Canova (Teseo sul Minotauro, Amore e Psiche, il monumento Funebre a Maria Cristina d'Austria).➤ Verso il Romanticismo: Jean Auguste Ingres (la grande odalisca); Francisco Goya (il sonno della ragione genera mostri, 3 maggio 1808)
L'Ottocento I	<ul style="list-style-type: none">➤ Il Romanticismo, la pittura di paesaggio: bello pittoresco e bello sublime, Friedrich (Croce in montagna, Monaco in riva al mare, Viandante sul mare di nebbia), John Constable (il mulino di Flatford), William Turner (Annibale ed il suo esercito attraversano le alpi, Pioggia, vapore, velocità)➤ I romanticismi nella prima metà dell'Ottocento la pittura di cronaca e di storia: Theodore Gericault (la Zattera della Medusa, Gli Alienati); Eugene Delacroix (il Massacro di Scio, la Libertà che guida il popolo); Francesco Hayez (Il Bacio).

ISTITUTO SUPERIORE STATALE "LEARDI" - codice meccanografico: ALIS01300R - C. F. 91021500060
Sito WEB: <http://www.istitutoleardi.it> - e-mail ministeriale: alis01300r@istruzione.it - e-mail istituto: istitutoleardi@istitutoleardi.it
VIA LEARDI, 1 - 15033 CASALE MONFERRATO (AL) TEL. 0142452031 - FAX 014276136

ISTITUTO TECNICO PER L'AGRICOLTURA STATALE con CONVITTO ANNESSO "Vincenzo LUPARIA" codice ministeriale ALTA01301L
Sito WEB: <http://www.luparia.it> - e-mail: segreteria@luparia.it
VIA LUPARIA, 14 - SAN MARTINO DI ROSIGNANO M.TO (AL) - TEL. 0142/488151-488214 - FAX 0142/488748

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Il Realismo: Jean Francois Millet (L'Angelus); Honoré Daumier (Il vagone di terza classe); Gustave Courbet (Gli spaccapietre, Funerale ad Omans, l'Atelier del pittore).
L'OttocentoII	<ul style="list-style-type: none"> ➤ La stagione dell'Impressionismo: la nascita della fotografia e le sue influenze nel panorama artistico; Edouard Manet (Colazione sull'erba, Olympia, il bar delle Folies Berger); Claude Monet (Impressione. Levar del sole, la Cattedrale di Rouen), Pierre Auguste Renoir (Ballo alla Moulin de la Galette, le Bagnanti); Edgar Degas (I bevitori di Assenzio). ➤ Tendenze post-impressioniste: il Puntinismo di Seurat (Una domenica pomeriggio all'isola della Grand Jatte); Paul Cezanne (La casa dell'impiccato, i Giocatori di carte, Le bagnanti); Paul Gauguin (Cristo Giallo, La visione dopo il sermone, Da dove veniamo? Dove andiamo? Chi siamo?); Vincent Van Gogh (I mangiatori di patate, Notte stellata, Campo di grano con corvi). ➤ Il Divisionismo italiano: Angelo Morbelli (mi ricordo quando ero fanciulla, Incensium Dominum); Giuseppe Pellizza da Volpedo (Il quarto stato)

L'OttocentoII	<ul style="list-style-type: none"> ➤ L'art Nouveau cenni ➤ La Secessione Viennese: Gustav Klimt (il Fregio di Beethoven, Giuditta).
Il Novecento	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Il concetto di Avanguardia ➤ L'espressionismo: <ul style="list-style-type: none"> - I Fauves: Henry Matisse (Armonia in rosso, La musica, La danza) André Derain (Donna in camicia)




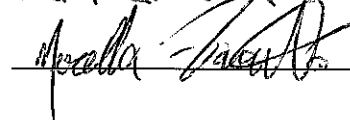
	<ul style="list-style-type: none">- Il Ponte: Erns Ludwig Kirchner (Marcella, Cinque donne nella strada)- Il Cavaliere Azzurro: Vassili Kandinskij (Paesaggio romantico, Lirico, la copertina dell'Almanacco) cenni all'Astrattismo➤ Il Cubismo: Pablo Picasso (Celestina, Famiglia di saltimbanchi, Les demoiselles d'Avignon, Guernica).➤ Il Futurismo: Carlo Carrà (Manifestazione interventista) Umberto Boccioni (la città che sale, gli Addii I, Gli Addii II, Forme uniche di continuità nello spazio Giacomo Balla (Bambina x balcone, Velocità astratta + rumore).➤ Il Dadaismo: Man Ray (Rayografia), Marcel Duchamp (Uomo che scende le scale, Fontana).➤ Il Surrealismo: Max Ernst, le tecniche del dripping e del frottage la vestizione della sposa, Renè Magritte (questa non è una pipa, la condizione umana) Salvador Dali (la persistenza della memoria); Juan Mirò (il carnevale di Arlecchino).
--	--

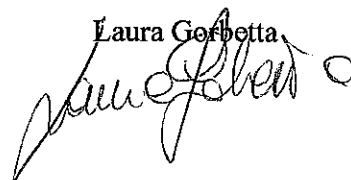
Casale Monferrato, 12 maggio 2025

L'Insegnante.

Laura Gorbetta

I rappresentanti di classe



**PROGRAMMA DISCIPLINARE
CONTENUTI SVOLTI
PROGRAMMA DI : SPAGNOLO
A.S. 2024/25**

Classe: 5A
Corso di: TURISMO
A.S.: 2024/25
Prof: CATANESE NAPOLITANO GIUSEPPA

I Quadrimestre

Revisione/approfondimento delle strutture morfosintattiche e delle funzioni comunicative di supporto ai contenuti professionali presentati.
Moverse y dar indicaciones en la ciudad.

Introducción al turismo- Orígenes del turismo- Tipologías de turismo.

Unidad 1:

¿ Dónde nos alojamos?- los alojamientos turísticos-regímenes, precios y reservas.

Unidad 2:

En la recepción: la recepción del hotel-ofertas hoteleras.

España: Gobierno, comunidades, idiomas.

La Guerra Civil Española- Personajes de la Guerra Civil.

La Constitución española y sus principios. Diferencia con la italiana.

Federico García Lorca: "Poeta en Nueva York".

II Quadrimestre

Unidad 5:

ISTITUTO SUPERIORE STATALE "LEARDI" - codice meccanografico: ALIS01300R - C. F. 91021500060
Sito WEB: <http://www.istitutoleardi.it> - e-mail ministeriale: alis01300r@istruzione.it - e-mail istituto: istitutoleardi@istitutoleardi.it
VIA LEARDI, 1 - 15033 CASALE MONFERRATO (AL) TEL. 0142452031 - FAX 014276136

ISTITUTO TECNICO PER L'AGRICOLTURA STATALE con CONVITTO ANNESSO "Vincenzo LUPARIA" codice ministeriale ALTA01301L
Sito WEB: <http://www.luparia.it> - e-mail: segreteria@luparia.it
VIA LUPARIA, 14 - SAN MARTINO DI ROSIGNANO M.TO (AL) - TEL. 0142/488151-488214 - FAX 0142/488748

En la agencia de viajes: ¿Qué es una agencia de viajes?- las agencias mayoristas, minoristas y mixtas- turismo sostenible, turismo responsable y turismo accesible.

Unidad 7 :

Una ruta por la ciudad: monumentos y lugares de la ciudad- describir una ciudad.

Unidad 9:

Circuitos turísticos- Organizar un recorrido de un día y/o un circuito.

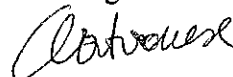
Unidad 12-16:

Conocer España: Madrid- El triangulo del arte- Barcelona- El Camino de Santiago de Compostela- El Camino del Quijote.

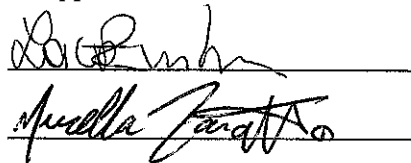
Un paseo por Hispanoamérica: La isla de Cuba

Casale Monferrato, 15 maggio 2025

L'Insegnante



I Rappresentanti di Classe:



ISTITUTO SUPERIORE STATALE "LEARDI" - codice meccanografico: ALIS01300R - C. F. 91021500060
Sito WEB: <http://www.istitutoleardi.it> - e-mail ministeriale: alis01300r@istruzione.it - e-mail istituto: istitutoleardi@istitutoleardi.it
VIA LEARDI, 1 - 15033 CASALE MONFERRATO (AL) TEL. 0142452031 - FAX 014276136

ISTITUTO TECNICO PER L'AGRICOLTURA STATALE con CONVITTO ANNESSO "Vincenzo LUPARIA" codice ministeriale ALTA01301L
Sito WEB: <http://www.luparia.it> - e-mail: segreteria@luparia.it
VIA LUPARIA, 14 - SAN MARTINO DI ROSIGNANO M.TO (AL) - TEL. 0142/488151-488214 - FAX 0142/488748

LE@RDI

PROGRAMMA 2024/2025
DISCIPLINA: MATEMATICA
CLASSE: 5^A TURISMO

Ripasso

- Studio di funzione.
- Condizione di esistenza.
- Studio del segno.

Studio di funzione parte prima

- I limiti.
- Studio di funzioni razionali.
- Studio di funzioni razionali fratte.
- Studio di funzioni irrazionali.
- Gli asintoti orizzontali, verticali e obliqui.

La derivata

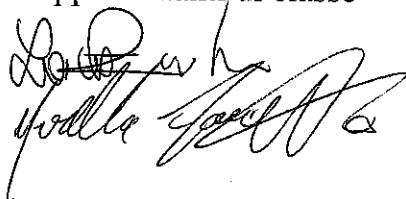
- Significato geometrico della derivata.
- Derivate fondamentali.
- Calcolo delle derivate.
- Derivate di grado superiore.

Studio di funzione parte seconda

- Funzioni crescenti e decrescenti.
- Massimi, minimi e flessi

Casale Monferrato 12/05/2025

Rappresentanti di classe



Docente



**PROGRAMMA DISCIPLINARE
CONTENUTI SVOLTI
PROGRAMMA DI: DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA
A.S. 2024/25**

Classe: V A TUR
Corso di: Diritto e Legislazione turistica
A.S.: 2024/25
Prof: Eugenio Annovazzi

I Quadrimestre: Programma dettagliato

Unità n.1: (da pag.18 a pag. 37 del manuale in adozione)

Le Istituzioni Pubbliche:

Il Parlamento: composizione del Parlamento;

L'elezione del Parlamento;

Il principio del bicameralismo perfetto;

La condizione giuridica dei membri del Parlamento

L'organizzazione del Parlamento (Presidente della Camera/ Gruppi parlamentari/ Commissioni);

Il funzionamento del Parlamento e la funzione legislativa: le fasi della procedura;

La funzione legislativa costituzionale;

Le altre funzioni del Parlamento: f. di indirizzo politico e di controllo; la messa in stato di accusa del P.d.R. da parte del Parlamento; interrogazioni ed interpellanze parlamentari;

Unità n.2: (da pag. 38 a pag. 43 del manuale in adozione)

Il Presidente della Repubblica;

L'elezione del Capo dello Stato;

Le prerogative del capo dello Stato;

Le funzioni del Presidente della Repubblica;

I reati tipici del Presidente della Repubblica;

Unità n. 3: (da pag. 173 a pag. 186 del manuale in adozione)

Legislazione turistica:

La rilevanza economica del settore turistico;

La tutela del turismo nella Costituzione (artt. 9,16,32,36 e 41 Cost.);

Le competenze in materia di turismo;

Le organizzazioni pubbliche in materia di Turismo (l'ENIT, l'ACI, il CAI);

Il ruolo degli enti locali;

Il ruolo degli enti pubblici non territoriali

Gli enti privati di rilevanza pubblica (Touring Club italiano; Pro Loco);

Unità n. 4: (da pag. 43 a pag. 50 del manuale)

Il Governo:

La composizione del Governo (il Presidente del Consiglio; i Ministri; i Sottosegretari di Stato);

La formazione e la crisi di Governo (consultazione del P.d.R.; incarico; nomina; giuramento; fiducia delle camere);

La mozione di sfiducia; la questione di fiducia;

Le funzioni svolte dal Governo (f. di indirizzo politico; f. amministrativa; f. normativa; I Decreti Legge e i decreti Legislativi);

la responsabilità dei Ministri;

II Quadrimestre: programma dettagliato

Unità n. 5 (da pag. 73 a pag. 78)

Il Consiglio Superiore della Magistratura;

La Corte Costituzionale: la composizione ed il ruolo della Corte Costituzionale;

Il giudizio di legittimità costituzionale;

Il giudizio di ammissibilità dei referendum abrogativi;

Il giudizio sui conflitti di attribuzione;

Il giudizio d'accusa nei confronti del P.d.R.;

Unità n. 6 (da pag. 334 a pag. 337)

Legislazione Turistica:

I Contratti turistici; I Pacchetti turistici

Le novità della Direttiva n. 2302/2015

Il danno da vacanza rovinata

Unità n. 7 (da pag. 86 a pag. 100)

I modelli organizzativi dello stato;

Le Regioni: gli organi regionali; le funzioni delle Regioni (potestà legislativa; regolamentare e amministrativa);

I Comuni, le Province, le Città Metropolitane;

Gli organi e le competenze del Comune ed il principio di sussidiarietà (art 118 Cost.);

Unità n. 8 (da pag.104 a pag.130)

L'Unione Europea: origini e sviluppi dell'integrazione europea; la dichiarazione Schuman; i Trattati Istitutivi della CECA, EURATOM e CEE; il Trattato di Maastricht;

Le Istituzioni Comunitarie e le loro funzioni (Parlamento europeo; Consiglio dell'Unione; Consiglio europeo; Commissione europea; Corte di Giustizia);

Il diritto comunitario: fonti dirette e derivate; Trattati; Regolamenti e Direttive;

L'Ordinamento internazionale e le sue fonti;

Diritto internazionale e Costituzione: art. 10 e art. 11 Cost.: il principio internazionalista; il ripudio della guerra; sostegno alle organizzazioni internazionali; il diritto di asilo dello straniero;

L'ONU: composizione e funzioni; gli Organi dell'ONU

Unità n. 9 (da pag. 147 a pag. 150)

I principi dell'attività amministrativa: p. di legalità, bon andamento ed imparzialità; principio di trasparenza ed accesso agli atti amministrativi; p. di decentramento e p. di sussidiarietà

Unità n. 10 (da pag. 326 a pag. 332)

Il diritto di ripensamento del consumatore ex art. 52 Cod. Consumo

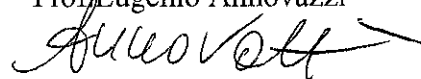
I Contratti stipulati fuori dai locali commerciali;

I contratti a distanza: vendite telefoniche; vendite online; televendite

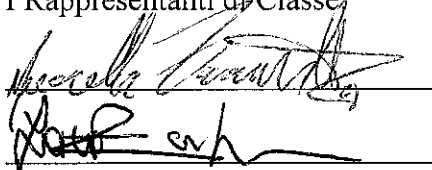
Casale Monferrato, 12 maggio 2025

L'Insegnante

Prof. Eugenio Annovazzi



I Rappresentanti di Classe:



**PROGRAMMA DISCIPLINARE
CONTENUTI SVOLTI
PROGRAMMA DI: EDUCAZIONE CIVICA
A.S. 2024/25**

Classe: V A TUR
Corso di: EDUCAZIONE CIVICA
A.S.: 2024/25
Coordinatore Prof: Eugenio Annovazzi

I) DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA

Il Parlamento;
Il Presidente della Repubblica;
Il Governo;
I principi costituzionali in materia di turismo;

II) INGLESE

~~British Constitution from Magna Carta to modern times;~~
~~The British Parliament;~~ *Il diritto di voto.*
The suffragette movement;

III) FRANCESE

Les Institutions francaises de la cinquieme Republique

IV) LINGUA E CULTURA SPAGNOLA

La Costituzione Spagnola; La Spagna e la guerra civile

V) STORIA

Le origini della Costituzione e lo Statuto Albertino

Casale Monferrato, 12 maggio 2025

L'Insegnante
Prof. Eugenio Annovazzi

ISTITUTO SUPERIORE STATALE "LEARDI" - codice meccanografico: ALIS01300R - C. F. 91021500060
Sito WEB: <http://www.istitutoleardi.it> - e-mail ministeriale: alis01300r@istruzione.it - e-mail istituto: istitutoleardi@istitutoleardi.it
VIA LEARDI, 1 - 15033 CASALE MONFERRATO (AL) TEL. 0142452031 - FAX 014276136

ISTITUTO TECNICO PER L'AGRICOLTURA STATALE con CONVITTO ANNESSO "Vincenzo LUPARIA" codice ministeriale ALTA01301L
Sito WEB: <http://www.luparia.it> - e-mail: segreteria@luparia.it
VIA LUPARIA, 14 - SAN MARTINO DI ROSIGNANO M.TO (AL) - TEL. 0142/488151-488214 - FAX 0142/488748

LE@RDI



LUPARIA

I Rappresentanti di Classe:



ISTITUTO SUPERIORE STATALE "LEARDI" – codice meccanografico: ALIS01300R - C. F. 91021500060
Sito WEB: <http://www.istitutoleardi.it> - e-mail ministeriale: alis01300r@istruzione.it – e-mail istituto: istitutoleardi@istitutoleardi.it
VIA LEARDI, 1 - 15033 CASALE MONFERRATO (AL) TEL. 0142452031 - FAX 014276136

ISTITUTO TECNICO PER L'AGRICOLTURA STATALE con CONVITTO ANNESSO "Vincenzo LUPARIA" codice ministeriale ALTA01301L
Sito WEB: <http://www.luparia.it> - e-mail: segreteria@luparia.it
VIA LUPARIA, 14 – SAN MARTINO DI ROSIGNANO M.TO (AL) – TEL. 0142/488151-488214 – FAX 0142/488748

PROGRAMMA DISCIPLINARE CONTENUTI SVOLTI

**PROGRAMMA DI:
A.S. 2024/25**

Classe: 5° A
Corso di: TURISMO
A.S.: 2024/25
Prof: NEBBIOLO CINZIA

I Quadrimestre

IL MISTERO DELL'ESISTENZA: LA RISPOSTA DEL CRISTIANESIMO

1. La Persona: creazione, difesa e rispetto della persona;
2. Libertà e peccato: l'uomo può compiere il male perché è libero;
3. Le legge: una legge per Dio e per l'uomo; una definizione dei valori umani; il significato del decalogo per i cristiani; i comandamenti che regolano i rapporti con Dio e con il prossimo; la legge ci aiuta a prenderci cura di noi. La legalità e il rispetto delle regole, di sé e degli altri. Testimoni di legalità (mostra Sub tutela Dei sul giudice beato Rosario Livatino)

II Quadrimestre

I VALORI CRISTIANI

1. L'impronta cristiana nella società. Confronto tra la religione cristiana e le altre.
2. La religione cristiana: religione della Speranza. Il Giubileo.
2. La bioetica: l'uomo, la scienza, la morale.
4. Principi di bioetica cristiana: gli orientamenti in bioetica; la sacralità della vita; la dignità

ISTITUTO SUPERIORE STATALE "LEARDI" – codice meccanografico: ALIS01300R - C. F. 91021500060
Sito WEB: <http://www.istitutoleardi.it> - e-mail ministeriale: alis01300r@istruzione.it - e-mail istituto: istitutoleardi@istitutoleardi.it
VIA LEARDI, 1 - 15033 CASALE MONFERRATO (AL) TEL. 0142452031 - FAX 014276136

ISTITUTO TECNICO PER L'AGRICOLTURA STATALE con CONVITTO ANNESSO "Vincenzo LUPARIA" codice ministeriale ALTA01301L
Sito WEB: <http://www.luparia.it> - e-mail: segreteria@luparia.it
VIA LUPARIA, 14 – SAN MARTINO DI ROSIGNANO M.TO (AL) – TEL. 0142/488151-488214 – FAX 0142/488748

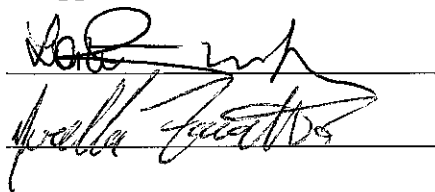
della persona; una scienza a servizio della persona; la definizione di persona.

5. I temi della bioetica: l'aborto, il diritto alla vita, l'eutanasia, la fecondazione assistita.

Casale Monferrato, 12 maggio 2025

L'Insegnante

I Rappresentanti di Classe:



ALTERNATIVA ALLA RELIGIONE CATTOLICA

Classe 5 A Turismo

a.s. 2024/2025

Docente: M. Cristina Portinaro

Argomenti svolti:

L'agenda 2030 e gli obiettivi dell'agenda

L'obiettivo 16 : sviluppo sostenibile, Pace, giustizia e istituzioni solide

Etimologia dei termini pace e guerra

Quando i Paesi si dicono in guerra: gli indicatori di pace

Quante sono le guerre nel mondo: breve panoramica sui 56 conflitti attivi sul pianeta

Come i conflitti influenzano il turismo

Le rappresentazioni artistiche delle guerre

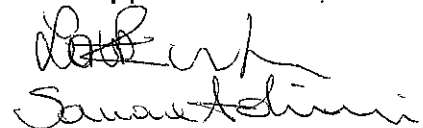
Brevi biografie di alcuni premi Nobel per la Pace (personaggi e associazioni)

L'impatto delle guerre e della produzione di armamenti sul pianeta

La docente



Le rappresentanti



Casale Monferrato, 12 maggio 2025