

**PROGRAMMA DISCIPLINARE  
CONTENUTI SVOLTI  
PROGRAMMA DI LINGUA INGLESE  
A.S. 2024/25**

**Classe: 5A**

**Corso: Grafico**

**Prof.: Marina Martinotti**

**1° QUADRIMESTRE**

**Unit 7 Advertising**

How to persuade an audience and create visual appeal pgg. 63-64

Public Service adv. pgg. 67-68

Development of and ad. pg. 70

Materiali forniti dall'insegnante sui vari tipi di media, i materiali, il linguaggio e il visual

**Unit 9 Logos and labels**

Logos and trademarks pg. 87

Developing a corporate assignment pg. 88

Wine labels pg. 91

**Unit 10 Computer graphics**

The digital camera pg. 97

Tablet and digital pens pg. 99

**Progetto "Masters of photography"**

Ai ragazzi è stato presentato un elenco di fotografi iconici, fornendo suggerimenti sitografici. Sono stati invitati a scegliere un artista e presentarlo alla classe, contestualizzarlo e descrivere la foto che ritenevano più rappresentativa.

**Unit 11 Books and magazines**

Books and magazine production pg. 107

The Kindle and Company pg. 110

On line magazines pg. 113

**Unit 12 Illustration and design**

Comic books and graphic novels pg. 119

Children's books and illustrations pg. 124

**Unit 13 Audio Visual**

What is a storyboard? pg. 131

**EDUCAZIONE CIVICA (materiale fornito dall'insegnante)**

differenze tra il sistema di governo britannico e americano e i rispettivi sistemi elettorali

2° quadrimestre

**Unit 15 Market and Design**

The right style for the market pg. 155

Mass-market Style pg. 157

**Unit 16 Online Design**

Web design pg. 165

Mobile web design pg. 168

Social network design pg. 170

**James Joyce vs. Svevo and Pirandello** (materiale fornito dall'insegnante)

- Extracts from The Dubliners e Ulysses (extracts from The dead and Molly Bloom's monologue)

**Unit 8 Posters and signs**

The amazing function of a poster pg. 75

**WWI British and American Propaganda posters** (materiali forniti dall'insegnante)

**The war poets** (materiale fornito dall'insegnante)


Sassoon


Brooke

Owen

Casale Monferrato, 15 maggio, 2025

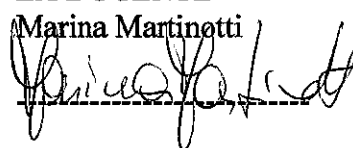
I RAPPRESENTANTI DI CLASSE

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

LA DOCENTE

Marina Martinotti

\_\_\_\_\_

## PROGRAMMA DISCIPLINARE CONTENUTI SVOLTI

PROGRAMMA DI:  
A.S. 2024/25

**Classe:** 5A  
**Corso di:** Grafica e comunicazione  
**A.S.:** 2024/25  
**Prof:** Chiocchia Greta

### I Quadrimestre

TITOLO DELL'UNITA' DIDATTICA	CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE	TEMPI DI REALIZZAZIONE E MODALITA' PRESCELTE PER LA VERIFICA E PER LA VALUTAZIONE
<b>UdA n. 1</b> <b><u>Funzioni</u></b> <b><u>(Ripasso)</u></b>	Definizione di dominio, codominio e immagine delle funzioni algebriche. Calcolo del campo di esistenza: <ul style="list-style-type: none"> <li>- funzioni intere</li> <li>- funzioni fratte</li> <li>- funzioni irrazionali intere</li> <li>- Funzioni irrazionali Fratte</li> </ul> Calcolo della positività. Individuazione della simmetria pari o dispari della funzione	Saper trovare il campo di esistenza di una funzione. Saper risolvere un sistema di equazioni per trovare le intersezioni. Saper svolgere una disequazione per individuare la positività. Saper valutare la simmetria di una funzione. Saperne rappresentare ogni risultato su un	Utilizzare le tecniche e le procedure del calcolo aritmetico ed algebrico nei vari casi specifici. Utilizzare le strategie del pensiero razionale negli aspetti dialettici e algoritmici per affrontare situazioni problematiche, elaborando opportune soluzioni	Ottobre

		piano cartesiano		
<b>UDA 2.</b>  <b>Studio di funzione</b>	Introduzione alle funzioni esponenziali e logaritmiche Definizione di dominio, codominio e immagine delle funzioni algebriche. Calcolo del campo di esistenza: - funzioni intere - funzioni fratte - funzioni irrazionali intere - Funzioni irrazionali Fratte - Funzioni Logaritmiche - Funzioni esponenziali Calcolo della positività. Individuazione della simmetria pari o dispari della funzione	Saper trovare il campo di esistenza di una funzione. Saper risolvere un sistema di equazioni per trovare le intersezioni. Saper svolgere una disequazione per individuare la positività. Saper valutare la simmetria di una funzione. Saper trasformare tutte le informazioni (dominio, codominio, positività intersezioni assi,) su di un diagramma cartesiano (per funzioni algebriche razionali, irrazionali, intere e fratte).	Utilizzare le tecniche e le procedure del calcolo aritmetico e vari casi specifici. Utilizzare le strategie del pensiero razionale negli aspetti dialettici e algoritmici per affrontare situazioni problematiche, elaborando opportune soluzioni algebriche	Novembre  Verifica Scritta con esercizi mirati
<b>UdA n.3</b> <b><u>Limiti</u></b>	Approccio intuitivo al concetto di limite Definizione di Limite finito per $x$ tendente ad un valore finito Definizione di Limite finito per $x$ tendente ad un valore infinito Teoremi generali sui limiti Definizione di Limite infinito per $x$ tendente ad un valore finito Definizione di Limite infinito per $x$ tendente ad un valore infinito Operazioni sui limiti Definizione del numero di Nepero	Usare il concetto di limite e di continuità per descrivere le caratteristiche della funzione rappresentata. Calcolo del limite. Saper riconoscere una forma indeterminata e svilupparne la risoluzione	Utilizzare le tecniche e le procedure del calcolo aritmetico ed algebrico nei vari casi specifici. Utilizzare le strategie del pensiero razionale negli aspetti dialettici e algoritmici per affrontare situazioni problematiche, elaborando opportune soluzioni	Dicembre-Gennaio  Verifica Scritta

ISTITUTO SUPERIORE STATALE "LEARDI" – codice meccanografico: ALIS01300R - C. F. 91021500060  
 Sito WEB: <http://www.istitutoleardi.it> - e-mail ministeriale: [alis01300r@istruzione.it](mailto:alis01300r@istruzione.it) - e-mail istituto: [istitutoleardi@istitutoleardi.it](mailto:istitutoleardi@istitutoleardi.it)  
 VIA LEARDI, 1 - 15033 CASALE MONFERRATO (AL) TEL. 0142452031 - FAX 014276136

ISTITUTO TECNICO PER L'AGRICOLTURA STATALE con CONVITTO ANNESSO "Vincenzo LUPARIA" codice ministeriale ALTA01301L  
 Sito WEB: <http://www.luparia.it> - e-mail: [segreteria@luparia.it](mailto:segreteria@luparia.it)  
 VIA LUPARIA, 14 - SAN MARTINO DI ROSIGNANO M.TO (AL) - TEL. 0142/488151-488214 - FAX 0142/488748

	Forme indeterminate Studio dei principali limiti notevoli			
--	---	--	--	--

## II Quadrimestre

TITOLO DELL'UNITA' DIDATTICA	CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE	TEMPI DI REALIZZAZIONE E MODALITA' PRESCELTE PER LA VERIFICA E PER LA VALUTAZIONE
<b>UdA n.4</b> <b><u>Rapporto incrementale</u></b>	Concetto di rapporto incrementale sia algebrico che geometrico	Applicare le regole del calcolo delle derivate Conoscere il significato geo	Utilizzare le tecniche e le procedure del calcolo aritmetico ed algebrico nei vari casi specifici. Utilizzare le strategie del pensiero razionale negli aspetti dialettici e algoritmici per affrontare situazioni problematiche, elaborando opportune soluzioni	Febbraio- Marzo  Verifica scritta
<b>UdA n.5</b> <b><u>Derivata prima</u></b>	Concetto di rapporto incrementale Limite del rapporto incrementale Concetto di derivata sia algebrico che geometrico Continuità delle funzioni Derivate fondamentali Regole di derivazione	Applicare le regole del calcolo delle derivate Conoscere il significato geometrico di derivata	Utilizzare le tecniche e le procedure del calcolo aritmetico ed algebrico nei vari casi specifici. Utilizzare le strategie del pensiero razionale negli aspetti dialettici e algoritmici per affrontare situazioni problematiche, elaborando opportune soluzioni	Marzo - Aprile  Interrogazione orale
<b>UdA n.5</b> <b><u>Introduzione a derivate seconde e Integrali</u></b>	Concetto di derivata seconda sia dal punto di vista algebrico che geometrico. Derivate fondamentali Regole di derivazione	Applicare le regole del calcolo delle derivate Conoscere il significato geometrico di derivata	Utilizzare le tecniche e le procedure del calcolo aritmetico ed algebrico nei vari casi specifici. Utilizzare le strategie del pensiero razionale negli aspetti dialettici e	Maggio- Giugno  Verifica Scritta a risposta multipla

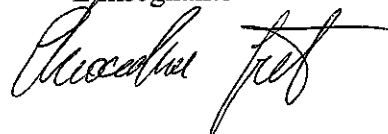
ISTITUTO SUPERIORE STATALE "LEARDI" – codice meccanografico: ALIS01300R - C. F. 91021500060  
 Sito WEB: <http://www.istitutoleardi.it> - e-mail ministeriale: [alis01300r@istruzione.it](mailto:alis01300r@istruzione.it) – e-mail istituto: [istitutoleardi@istitutoleardi.it](mailto:istitutoleardi@istitutoleardi.it)  
 VIA LEARDI, 1 - 15033 CASALE MONFERRATO (AL) TEL. 0142452031 - FAX 014276136

ISTITUTO TECNICO PER L'AGRICOLTURA STATALE con CONVITTO ANNESSO "Vincenzo LUPARIA" codice ministeriale ALTA01301L  
 Sito WEB: <http://www.luparia.it> - e-mail: [segreteria@luparia.it](mailto:segreteria@luparia.it)  
 VIA LUPARIA, 14 – SAN MARTINO DI ROSIGNANO M.TO (AL) – TEL. 0142/488151-488214 – FAX 0142/488748

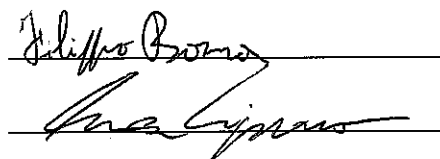
	Definizione di integrale Concetto di integrale sia algebrico che geometrico	Applicare le regole del calcolo d Conoscere il significato geometrico di	algoritmici per affrontare situazioni problematiche, elaborando opportune soluzioni	
--	--	---	---	--

Casale Monferrato, 12 maggio 2025

L'Insegnante



I Rappresentanti di Classe:



ISTITUTO SUPERIORE STATALE "LEARDI" – codice meccanografico: ALIS01300R - C. F. 91021500060  
Sito WEB: <http://www.istitutoleardi.it> - e-mail ministeriale: [alis01300r@istruzione.it](mailto:alis01300r@istruzione.it) – e-mail istituto: [istitutoleardi@istitutoleardi.it](mailto:istitutoleardi@istitutoleardi.it)  
VIA LEARDI, 1 - 15033 CASALE MONFERRATO (AL) TEL. 0142452031 - FAX 014276136

ISTITUTO TECNICO PER L'AGRICOLTURA STATALE con CONVITTO ANNESSO "Vincenzo LUPARIA" codice ministeriale ALTA01301L  
Sito WEB: <http://www.luparia.it> - e-mail: [segreteria@luparia.it](mailto:segreteria@luparia.it)  
VIA LUPARIA, 14 – SAN MARTINO DI ROSIGNANO M.TO (AL) – TEL. 0142/488151-488214 – FAX 0142/488748

## **PROGRAMMA DI LABORATORI TECNICI**

**A.S. 2024/2025**

CLASSE 5°A Grafica e comunicazione

### **GRAFICA E POST-PRODUZIONE DELL'IMMAGINE FOTOGRAFICA**

Panoramica ricognitiva su strumenti e programmi per l'acquisizione, l'elaborazione e definizione d'immagini fotografiche. Adobe Photoshop: ritocco, post-produzione e collage di immagini.

### **STRUMENTI E GESTIONE DELLA GRAFICA EDITORIALE**

Panoramica ricognitiva sui programmi per la grafica editoriale. Presentazione interattiva multimediale. Utilizzo combinato di software. Adobe Indesign: realizzazione un elaborato grafico partendo da una reference, collegamenti ipertestuali, animazioni, esportazione in pdf ed Epub, utilizzo delle griglie, stili di testo e d'immagine, livelli e gestione pagine mastro. Adobe Illustrator: impaginazione con elementi di grafica vettoriale. Adobe Photoshop: strumenti di selezione avanzata e stili di livello per la realizzazione di immagini e collage.

### **STRUMENTI PER LA MODELLAZIONE E LA STAMPA TRIDIMENSIONALE**

Elementi di base relativi alla creazione di un semplice oggetto tridimensionale con l'utilizzo di Adobe Illustrator e di Blender. Creazione in un'immagine renderizzata con l'utilizzo di Adobe Dimension: modellazione tridimensionale dell'ambiente virtuale, mappatura degli oggetti con i materiali, illuminazione, inquadratura. Stampa 3D: esportazione di un semplice oggetto tridimensionale con l'utilizzo di Adobe Illustrator e/o di Blender e preparazione del file per la stampa mediante un software per lo slicing.

### **INTELLIGENZA ARTIFICIALE GENERATIVA.**

Elementi di base relativi alla generazione di un'immagine con l'intelligenza artificiale partendo da una composizione e da uno stile dati.

### **STORIA DELLA FOTOGRAFIA.**

Nascita della fotografia: i pionieri della fotografia: J.N.Niépce, L.J.M.Daguerre, W.H.F.Talbot, H.Bayard. Fotogiornalismo e nascita dell'agenzia "Magnum Photos". Fotogiornalismo e fotografia di guerra: Roger Fenton, Robert Capa, Eugene Smith, i fotografi dell'agenzia "Magnum Photos" ed Henri Cartier-Bresson. Fotografia sociale: Jacob Riis e Lewis Hine, la Farm Security Administration, Dorothea Lange, Walker Evans, Auguste Sander, Diane Arbus. World Press Photo. La fotografia di paesaggio e d'architettura dai fratelli Alinari a Gabriele Basilico. Fotografia di paesaggio: Ansel Adams ed il Gruppo f/64;

### **LABORATORIO DI LINGUAGGIO DELLA FOTOGRAFIA.**

Portfolio fotografico: dall'idea al progetto. Lettura ed analisi di portfoli d'autore: la significazione, la tematica e la poetica. Realizzazione di un portfolio fotografico. Lettura iconografica di fotografie d'Autore: aspetto denotativo e connotativo.

### **ATTIVITÀ DI LABORATORIO**

Realizzazione di un portfolio fotografico.

Esercitazioni di rielaborazione della grafica vettoriale e dell'immagine finalizzate alla realizzazione di un prodotto grafico e multimediale.

Ideazione e realizzazione di un portfolio grafico interattivo.

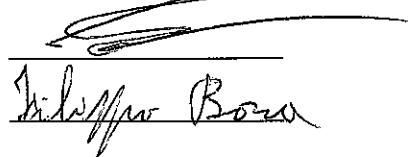
Esercitazione relativa alla modellazione e alla stampa tridimensionale.

Esercitazioni di ripresa fotografica individuale su un tema assegnato.

Casale Monf.to 15 maggio 2025

L'insegnante

Alunni rappresentanti di classe



## PROGRAMMA DI PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE

A.S. 2024/2025

Classe 5A

Grafica e comunicazione

**La campagna pubblicitaria:** sviluppo grafico dei progetti.

**La pubblicità:** l'agenzia pubblicitaria e le strategie di comunicazione.

**La campagna commerciale, la campagna per evento e la campagna sociale:** il manifesto, il pieghevole, la cartolina, la pagina web e il banner pubblicitario.

**La grafica editoriale: il libro:** composizione e impaginazione, veste grafica.

**Il packaging:** caratteristiche tecniche, funzionali ed estetiche, capacità comunicative.

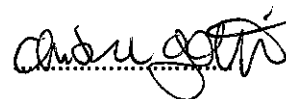
**L'infografica:** storia, caratteristiche tecniche e comunicative.

### **Progetti:**

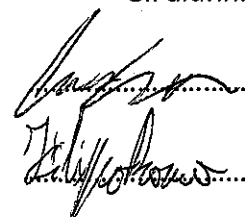
- Campagna pubblicitaria per evento: mostra sui cento anni della radio
- Campagna pubblicitaria commerciale per un'azienda
- Campagna pubblicitaria a sfondo sociale:
  - - campagna contro l'abbandono degli animali (simulazione di Il prova)
- La comunicazione integrata, dalla percezione del marchio all'immagine coordinata aziendale
- Veste grafica di un libro: restyling di copertina di un classico del Novecento
- Immagine e packaging di un prodotto di consumo
- L'infografica: tecniche e caratteristiche comunicative; progetto di infografica su un argomento precedentemente svolto in Educazione Civica.

Casale Monf.to 15/05/2025

Il/La Docente:



Gli alunni:





**PROGRAMMA SVOLTO DI**  
**ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DEI PROCESSI DI PRODUZIONE**

A.S 2024/25 Classe: 5A Grafica e Comunicazione

Evoluzione storica del marketing e principali concetti

Principali concetti economici: concorrenza perfetta ed imperfetta, oligopolio e monopolio;  
la macro e la microeconomia e la definizione dei mercati

Analisi dei bisogni e la loro evoluzione nel tempo: la piramide di Maslow, bisogni primari e secondari.

Classificazione delle aziende grafiche : su commessa, editoriali, non editoriali

I processi digitali e immateriali

Il digitale e i materiali audiovisivi impegnati

Il montaggio non lineare: programmi e flusso di lavoro

Dall'idea al prodotto finito: le figure coinvolte

La Rete: evoluzione storica e principali aspetti

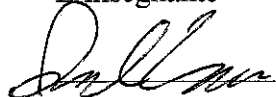
Le web agency e le nuove figure del mercato del lavoro legate al mondo di Internet

La sicurezza sul lavoro: aspetti generali e specifici delle aziende grafiche

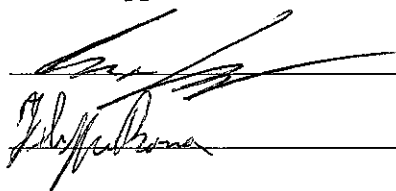
**ESERCITAZIONI PRATICHE**

Il trailer cine/televisivo: a partire da un corto animato, creazione di un trailer promozionale

L'insegnante



Alunni rappresentanti di classe



# **PROGRAMMA DI SCIENZE MOTORIE**

## **CLASSE 5ª A GRAFICO**

**A.S. 2024/2025**

### **I Quadrimestre**

Teoria:

- Ripasso argomenti trattati negli anni precedenti
- La contrazione muscolare
- L'organizzazione del sistema muscolare
- Il muscolo scheletrico
- Conoscenza degli effetti sull'organismo dei vari tipi di esercizi svolti dalla classe durante l'anno scolastico, e localizzazione nei vari distretti muscolari.
- Regolamento e principali norme della pallavolo, della pallacanestro: regole principali di gioco.
- L'educazione alimentare: gli alimenti nutrienti- macro nutrienti e micronutrienti
- Le sostanze nutritive
- Il fabbisogno energetico-plastico rigenerativo- bio regolatore e protettivo-idrico
- Metabolismo basale e il fabbisogno calorico giornaliero
- Metabolismo energetico, fabbisogno calorico e metabolismo basale.
- Calcolo individuale del metabolismo basale tramite formula suggerita. Massa magra e massa grassa: composizione corporea.
- Determinazione della massa corporea.
- La piramide alimentare, la piramide mediterranea.
- Produzione di schemi con supporto di video esplicativi di approfondimento da parte di esperti nutrizionisti e del settore.

### **II Quadrimestre**

Teoria:

- Il FAIR-PLAY
- Le capacità motorie coordinative e condizionali, in particolare la resistenza.
- Concetto di resistenza ,classificazione, metodi di allenamento, Interval e Circuit training, metodo Fartlek, esempi e caratteristiche.
- l'orienteeering

Pratica:

Sempre e quando è stato possibile si sono realizzate le uscite didattiche presso Casale Monferrato e dintorni (giardini limitrofi la scuola, la Cittadella, pista ciclabile, salita S. Anna, punti panoramici e Parco Eternot) , alla scoperta del territorio, variando le condizioni ambientali e di terreno, allenando resistenza, coordinazione e forza muscolare.

Inoltre la classe ha partecipato al


PROGETTO ICARO- EDU STRADA;

PROGETTO RACCHETTE IN CLASSE;

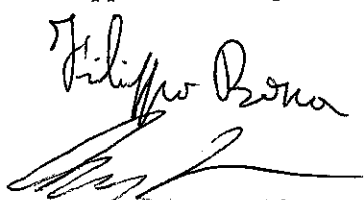
REMARE IN CLASSE;

L'insegnante

Alessio Colfòrti



I rappresentanti degli studenti



Casale Monferrato, 3 maggio 2024

**PROGRAMMA DISCIPLINARE  
CONTENUTI SVOLTI**

Classe V A

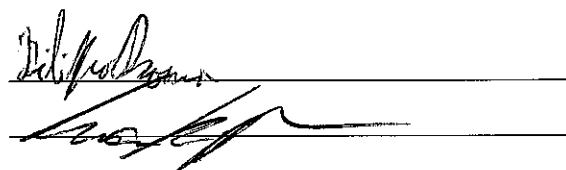
Corso **Grafica e Comunicazione**Materia **Alternativa IRC**A.S. **2024/2025**Prof. **Piola Carolina**

- Introduzione all'Agenda 2030 per lo Sviluppo sostenibile
- Analisi e approfondimenti circa Obiettivo 7. Energia pulita e accessibile
- Analisi e approfondimenti circa Obiettivo 8. Lavoro dignitoso e crescita economica
- Visione di film legati alle tematiche trattate: "Il ragazzo che catturò il vento", "Oliver Twist"
- Approfondimenti circa tematiche di attualità correlate

Casale M.to, 10/05/2025

FIRMA DEL DOCENTE

FIRMA RAPPRESENTANTI DI CLASSE



**PROGRAMMA DISCIPLINARE  
CONTENUTI SVOLTI  
PROGRAMMA DI : EDUCAZIONE CIVICA**

**Classe: 5° A Grafica e Comunicazione**

**A.S.: 2024/25**

**Proff: Agliotti Andrea, Crisafi Vittoria, Fierro Sonia, Martinotti Marina, Romani Luca.**

Lo Statuto Albertino

The UK and US political system

Propaganda e poster

La cittadinanza digitale

La sicurezza stradale – progetto “Icaro” con la Polizia di Stato

L’art 21 della Costituzione: principi ispiratori

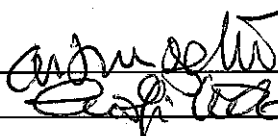
Progetto di manifesto sulla libertà di stampa

L’infografica


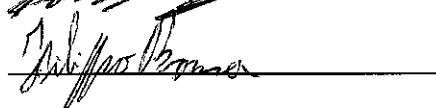
Progetto di infografica inerente a un tema di educazione civica

Casale Monferrato, 15 maggio 2025

Gli Insegnanti.

  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

I Rappresentanti di Classe:

  
\_\_\_\_\_  
  
\_\_\_\_\_