

ESAME DI MATURITA'

Anno Scolastico 2025/2026

DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE

Classe QUINTA Sezione A Corso GRAFICA E COMUNICAZIONE

Riferimenti normativi

OM N. 54 del 26/03/2026

Articolo 10

(Documento del consiglio di classe)

1. Entro il 15 maggio 2026 il consiglio di classe elabora, ai sensi dell'art. 17, co. 1, del d. lgs. 62/2017, un documento che esplicita i contenuti, i metodi, i mezzi, gli spazi e i tempi del percorso formativo, i criteri, gli strumenti di valutazione adottati e gli obiettivi raggiunti, nonché ogni altro elemento che lo stesso consiglio di classe ritenga utile e significativo ai fini dello svolgimento dell'esame. Per le discipline coinvolte sono altresì evidenziati gli obiettivi specifici di apprendimento ovvero i risultati di apprendimento oggetto di valutazione specifica per l'insegnamento trasversale di Educazione civica. Il documento indica inoltre, per i corsi di studio che lo prevedano, le modalità con le quali l'insegnamento di una disciplina non linguistica (DNL) in lingua straniera è stato attivato con metodologia CLIL. Per le classi o gli studenti che hanno partecipato ai percorsi di apprendistato di primo livello, per il conseguimento del titolo conclusivo dell'istruzione secondaria di secondo grado, il documento contiene dettagliata relazione al fine di informare la commissione sulla peculiarità di tali percorsi.
2. Nella redazione del documento i consigli di classe tengono conto, altresì, delle indicazioni fornite dal Garante per la protezione dei dati personali con nota 21 marzo 2017, prot. 10719. Al documento possono essere allegati atti e certificazioni relativi alle prove effettuate e alle iniziative realizzate durante l'anno in preparazione dell'esame di maturità, alle attività di formazione scuola-lavoro, agli stage e ai tirocini eventualmente effettuati, alle attività, ai percorsi e ai progetti svolti nell'ambito dell'insegnamento di Educazione civica, nonché alla partecipazione studentesca ai sensi dello Statuto. Prima dell'elaborazione del testo definitivo del documento, i consigli di classe possono consultare, per eventuali proposte e osservazioni, la componente studentesca e quella dei genitori.
3. Per le classi articolate e per i corsi destinati a studenti provenienti da più classi, il documento del consiglio di classe è comprensivo della documentazione relativa ai gruppi componenti.
4. Il documento del consiglio di classe è immediatamente pubblicato all'albo on-line dell'istituzione scolastica. La commissione si attiene ai contenuti del documento nell'espletamento del colloquio.
5. Nella Regione Lombardia, per i candidati di cui all'art. 3, comma 1, lettera c), sub i., il documento del consiglio di classe fa riferimento, in particolare, ai contenuti, ai metodi, ai mezzi, agli spazi e ai tempi del percorso formativo, nonché ai criteri, agli strumenti di valutazione adottati e agli obiettivi raggiunti ai fini dell'accertamento delle conoscenze, competenze e capacità, con specifico riferimento al colloquio. Il documento è predisposto dal consiglio della classe dell'istituto professionale al quale i candidati sono assegnati in qualità di candidati interni, sulla base della relazione documentata dell'istituzione formativa che ha erogato il corso. La struttura complessiva del documento della classe alla quale sono assegnati detti candidati si distingue in due o più sezioni, ciascuna delle quali dedicata a una delle articolazioni in cui si suddivide la classe.
6. Nelle Province autonome di Trento e Bolzano, per i candidati di cui all'art. 3, comma 1, lettera c), sub ii., il documento del consiglio di classe, predisposto direttamente dall'istituzione formativa, fa riferimento, in particolare, ai contenuti, ai metodi, ai mezzi, agli spazi e ai tempi del percorso formativo, nonché ai criteri, agli strumenti di valutazione adottati e agli obiettivi raggiunti ai fini dell'accertamento delle conoscenze, competenze e capacità, con specifico riferimento al colloquio.

Articolo 19

(Prima prova scritta)

Ai sensi dell'art. 17, comma 3, del d.lgs. 62/2017, la prima prova scritta accerta la padronanza della lingua italiana o della diversa lingua nella quale si svolge l'insegnamento, nonché le capacità espressive, logico-linguistiche e critiche del candidato. Essa consiste nella redazione di un elaborato con differenti tipologie testuali in ambito artistico, letterario, filosofico, scientifico, storico, sociale, economico e tecnologico. La prova può essere strutturata in più parti, anche per consentire la verifica di competenze diverse, in particolare della comprensione degli aspetti linguistici, espressivi e logico-argomentativi, oltre che della riflessione critica da parte del candidato.

Articolo 20

(Seconda prova scritta)

1. La seconda prova, ai sensi dell'art. 17, co. 4, del d. lgs. 62/2017, si svolge in forma scritta, grafica o scritto-grafica, pratica, compositivo/esecutiva musicale e coreutica, ha per oggetto la/le disciplina/e caratterizzante/i il corso di studio ed è intesa ad accertare le conoscenze, le abilità e le competenze attese dal profilo educativo, culturale e professionale dello studente dello specifico indirizzo.

2. Per l'anno scolastico 2025/2026 le discipline oggetto della seconda prova scritta per tutti i percorsi di studio, fatta eccezione per gli istituti professionali del vigente ordinamento, sono individuate dal d.m. 29 gennaio 2026, n. 13.

11. Negli istituti che mettono a disposizione delle commissioni e dei candidati i materiali e le necessarie attrezzature informatiche e laboratoriali (con esclusione di internet), è possibile effettuare la prova progettuale (per esempio, di Progettazione, costruzioni e impianti e di analoghe discipline) avvalendosi del CAD. È opportuno che tutti i candidati della stessa classe eseguano la prova secondo le medesime modalità operative.

12. Ai fini dello svolgimento della seconda prova scritta è consentito l'uso delle calcolatrici scientifiche o delle calcolatrici grafiche purché non siano dotate della capacità di elaborazione simbolica algebrica (CAS - Computer Algebra System o SAS - Symbolic Algebra System), cioè della capacità di manipolare espressioni matematiche, e non abbiano la disponibilità di connessione INTERNET, elencate in allegato alla nota del Direttore generale della D.G. per gli ordinamenti scolastici, la formazione del personale scolastico e la valutazione del sistema nazionale di istruzione n. 78833 del 16 marzo 2026. Per consentire alla commissione d'esame il controllo dei dispositivi in uso, i candidati che intendono avvalersi della calcolatrice devono consegnarla alla commissione in occasione dello svolgimento della prima prova scritta.

Articolo 22

(Colloquio)

1. Il colloquio è disciplinato dall'articolo 17, comma 9, del d.lgs. 62/2017, e ha la finalità di accertare il conseguimento del profilo educativo, culturale e professionale della studentessa o dello studente (PECUP). A tal fine la commissione d'esame tiene conto anche delle informazioni contenute nel Curriculum della studentessa e dello studente di cui all'articolo 1, comma 30, della legge 13 luglio 2015, n. 107. Il colloquio si svolge sulle quattro discipline individuate ai sensi dell'articolo 1, comma 1, lettera b), del d.m. 13/2026, al fine di verificare l'acquisizione dei contenuti e dei metodi propri di ciascuna disciplina, la capacità di utilizzare e raccordare le conoscenze acquisite e di argomentare in modo critico e personale, nonché il grado di

responsabilità e maturità raggiunto. Esso concorre alla valutazione delle conoscenze, delle abilità e delle competenze del candidato, nonché del grado di maturazione personale, di autonomia e di responsabilità raggiunto al termine del percorso di studio, anche tenuto conto dell'impegno dimostrato nell'ambito scolastico e in altre attività coerenti con il percorso di studio, nonché del grado di responsabilità o dell'impegno evidenziati in azioni particolarmente meritevoli – documentate nel Curriculum della studentessa e dello studente - in una prospettiva di sviluppo integrale della persona.

2. Il colloquio ha inizio con una breve riflessione del candidato sul proprio percorso scolastico e personale, anche alla luce delle informazioni contenute nel Curriculum della studentessa e dello studente. Il colloquio prosegue con la proposta di domande e approfondimenti sulle quattro discipline di cui all'art. 1, co.1, lettera b), del d.m. 13/2026, al fine di evidenziare il grado di responsabilità e maturità raggiunto dal candidato in ordine all'acquisizione dei contenuti e dei metodi propri delle singole discipline e alla capacità di utilizzare e raccordare le conoscenze acquisite per argomentare in maniera critica e personale. Nel corso del colloquio il candidato analizza criticamente e correla al percorso di studi seguito e al PECUP, mediante una breve relazione o un lavoro multimediale, le esperienze svolte nell'ambito delle attività di formazione scuola-lavoro o dell'apprendistato di primo livello, con riferimento al complesso del percorso effettuato. Per i candidati esterni la relazione o il lavoro multimediale hanno ad oggetto l'attività di cui all'articolo 14, comma 3, ultimo periodo, del d.lgs 62/2017. Inoltre, il colloquio verifica le competenze di educazione civica, di cui alla legge 20 agosto 2019, n. 92, e alle linee guida di cui al decreto ministeriale 7 settembre 2024, n. 183, come definite nel curricolo d'istituto e previste dalle attività declinate dal documento del consiglio di classe. Infine, nell'ambito del colloquio, viene effettuata la discussione degli elaborati relativi alle prove scritte. La commissione cura l'equilibrata articolazione e durata delle fasi del colloquio e il coinvolgimento delle diverse discipline, valorizzandone soprattutto i nuclei tematici fondamentali e la dimensione pluridisciplinare e interdisciplinare. Nella conduzione del colloquio, la commissione tiene conto del percorso didattico effettivamente svolto, in coerenza con il documento di ciascun consiglio di classe, al fine di considerare le metodologie adottate, i progetti e le esperienze realizzati, con riguardo anche alle iniziative di personalizzazione eventualmente intraprese nel percorso di studi, nel rispetto delle Indicazioni nazionali per i licei e delle Linee guida per gli istituti tecnici e professionali.

3. Ai sensi dell'art. 13, co. 2, lettera d), secondo periodo, del d.lgs. 62 del 2017, nel caso in cui il candidato interno abbia riportato, in sede di scrutinio finale, una valutazione del comportamento pari a sei decimi, il colloquio ha altresì a oggetto la trattazione dell'elaborato di cui all'art. 3, lettera a), sub iv. 4. Per quanto concerne le conoscenze e le competenze della disciplina non linguistica (DNL) veicolata in lingua straniera attraverso la metodologia CLIL, il colloquio può accertarle qualora il docente della disciplina coinvolta faccia parte della commissione/classe di esame quale commissario interno. 5. Il colloquio dei candidati con disabilità e disturbi specifici di apprendimento si svolge nel rispetto di quanto previsto dall'articolo 20 del d. lgs. 62 del 2017.

6. Nei percorsi di secondo livello dell'istruzione per adulti, il colloquio si svolge secondo le modalità sopra richiamate, con le seguenti precisazioni:

a) i candidati, il cui percorso di studio personalizzato (PSP), definito nell'ambito del patto formativo individuale (PFI), prevede, nel terzo periodo didattico, l'esonero dalla frequenza di unità di apprendimento (UDA) riconducibili a intere discipline, possono – a richiesta – essere esonerati dall'esame su tali discipline nell'ambito del colloquio.

b) per i candidati che non hanno svolto le attività di formazione scuola-lavoro, il colloquio valorizza il patrimonio culturale della persona a partire dalla sua storia professionale e individuale, quale emerge dal patto formativo individuale, e favorisce una rilettura biografica del percorso anche

nella prospettiva dell'apprendimento permanente.

7. Per le Province autonome di Trento e di Bolzano, relativamente ai corsi annuali di cui all'articolo 3, comma 1, lettera c), sub ii., nell'ambito del colloquio il candidato espone, eventualmente anche in forma di elaborato multimediale, il progetto di lavoro (project-work) individuato e sviluppato durante il corso annuale, evidenziandone i risultati rispetto alle competenze tecnico-professionali di riferimento del corso annuale, la capacità di argomentare e motivare il processo seguito nell'elaborazione del progetto.

8. La commissione/classe dispone di venti punti per la valutazione del colloquio. La commissione/classe procede all'attribuzione del punteggio del colloquio sostenuto da ciascun candidato nello stesso giorno nel quale il colloquio viene espletato. Il punteggio è attribuito dall'intera commissione/classe, compreso il presidente, secondo la griglia di valutazione di cui all'allegato A.

1. Storia della classe

1.1 insegnanti

N.	MATERIA	CLASSE 3 [^]	CLASSE 4 [^]	CLASSE 5 [^]
1	Lingua e letteratura italiana	Caliò Domenico	CONTINUITÀ	CONTINUITÀ
2	Storia, Cittadinanza e Costituzione	Caliò Domenico	CONTINUITÀ	CONTINUITÀ
3	Lingua Inglese	Oddone Daniela Luisa	Maciocci Germana	Giora Diletta
4	Matematica/complementi di matematica	Marchese Giuseppe	Chiocchia Greta	Palena Lorenzo
6	Teoria della comunicazione	Piola Carolina	CONTINUITÀ	/
7	Progettazione multimediale	Carrera Chiara	CONTINUITÀ	Crisafi Vittoria
8	Tecnologia dei processi di produzione	Carrera Chiara	Crisafi Vittoria	Martucci Marco
9	Organizzazione e gestione dei processi produttivi	/	/	Martucci Marco
10	Laboratori tecnici	Caria Jennifer	Talenti Daniele	Carrera Chiara
11	Scienze motorie e sportive	Coltorti Alessio	CONTINUITÀ	CONTINUITÀ
12	Religione cattolica/ Attività alternative	Guerrisi Melania	CONTINUITÀ	CONTINUITÀ
13	Alternativa Religione	Merlo Cristina	Ferro Mattia	Ferro Mattia (settembre/dicembre) Spina Marta (gennaio/giugno)
14	Sostegno/Potenziamento	Crocco Simona Tambaro Alessandro	Bottino Lara Panna Alberto	Re Marta Baletti Giorgio De Vido Chiara
15	Educazione Civica	Caria Jennifer Carrera Chiara Guerrisi Melania	Crisafi Vittoria Carrera Chiara Guerrisi Melania Talenti Daniele Coltorti Alessio	Crisafi Vittoria Carrera Chiara Giora Diletta Martucci Marco Guerrisi Melania

Nota: se l'insegnante della materia non è cambiato segnalare con la dizione CONTINUITA', se in un a.s. si succedono più insegnanti indicare per ognuno il periodo.

1.2 studenti

STUDENTI	INIZIO ANNO			FINE ANNO			
	DA CLASSE PRECED.	RIPETENTI	TOTALE	PROMOSSI	NON PROMOSSI	RITIRATI	
				senza deb.	con debito		
classe 3 ^	25	2	27	22	4	1	/
classe 4 ^	26	2	29	21	4	6	/
classe 5 ^	23	/	24	/	/	/	/

Nota: riportare per ogni anno il numero di studenti.

1.3 risultato dello scrutinio finale della classe III

(esclusi non promossi e ritirati)

	fra 8 e 10	7	6 senza debito formativo	6 con debito formativo
N. STUDENTI con voto	3	17	/	4

1.4 risultato dello scrutinio finale della classe IV

(esclusi non promossi e ritirati)

	fra 8 e 10	7	6 senza debito formativo	6 con debito formativo
N. STUDENTI con voto	5	16	3	2

2. Informazioni sul curriculum

Profilo in uscita dell'indirizzo (dal PTOF)

ISTITUTO TECNICO PER IL SETTORE TECNOLOGICO: GRAFICA E COMUNICAZIONE

Il Diplomato in "Grafica e Comunicazione" ha competenze specifiche nel campo della comunicazione interpersonale e di massa, con particolare riferimento all'uso delle tecnologie per produrla.

Interviene nei processi produttivi che caratterizzano il settore della grafica, dell'editoria, della stampa e i servizi ad esso collegati, curando la progettazione e la pianificazione dell'intero ciclo di lavorazione dei prodotti.

E' in grado di intervenire in aree tecnologicamente avanzate e utilizzare materiali e supporti differenti in relazione ai contesti e ai servizi richiesti. Inoltre ha la possibilità di integrare conoscenze di informatica di base e dedicata, di strumenti hardware e software grafici e multimediali, di sistemi di comunicazione in rete, di sistemi audiovisivi, fotografici e di stampa.

Quadro orario settimanale (dal PTOF)

GRAFICA E COMUNICAZIONE					
DISCIPLINE CLASSI	1	2	3	4	5
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia, Cittadinanza e Costituzione	2	2	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2			
Geografia	1				
Scienze integrate (della Terra e Biologia)	2	2			
Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)		2			
Tecnologie informatiche	3				
Tecnologie e tecniche di rappresentazione grafica	3	3			
Scienze e tecnologie applicate		3			
Complementi di matematica			1	1	
Teoria della comunicazione			3	2	3
Progettazione multimediale			4	4	3
Tecnologia dei processi di produzione			4	4	3
Organizzazione e gestione dei processi produttivi					4
Laboratori tecnici			6	6	6
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o Attività alternative	1	1	1	1	1
Totale ore settimanali	33	32	32	32	32

2.1 Tempi del percorso formativo

DISCIPLINA	ORE ANNUALI PREVISTE	ORE EFFETTIVAMENTE SVOLTE FINO ALLA REDAZIONE DEL PRESENTE DOCUMENTO
Lingua e letteratura italiana	132	93
Storia	66	48
Lingua inglese	99	86
Matematica/ Complementi di matematica	99	88
Progettazione multimediale	139	127
Tecnologia dei processi di produzione	132	84
Organizzazione e gestione dei processi produttivi	139	86
Laboratori tecnici	198	183
Scienze motorie e sportive	54	66
Religione cattolica o Attività alternative	33	22
Educazione Civica	33	39
Alternativa alla IRC	33	23

NOTA: le ore annuali previste si calcolano sulla base di 33 settimane scolastiche ed in funzione dell'orario effettivo di ciascuna materia.

3.Valutazione

3.1 criteri adottati

Nella valutazione delle prove SCRITTE si è tenuto conto di:

1. comprensione
2. conoscenza
3. applicazione
4. analisi
5. sintesi
6. competenze linguistiche
7. uso di linguaggi specifici
8. competenze professionali

Nella valutazione delle prove ORALI si è tenuto conto di:

- contenuti

1. ampiezza
2. coerenza
3. collegamenti
4. precisione
5. focalizzazione
6. problematizzazione

- competenze comunicative

1. chiarezza espositiva
2. precisione linguistica
3. fluidità, scioltezza

- strategie

1. Pianificazione
2. Flessibilità

3.2 tipologie prevalentemente usate

MATERIE	ORALI	SCRITTE
Lingua e letteratura italiana	1	3,10,11,12
Storia	1	3,10,11,12
Lingua inglese	1,4,5,8	10,11,17,18 (domande aperte)
Matematica/ Complementi di matematica	1, 11, 15, 18 (domande aperte)	15
Progettazione multimediale	16	7, 15, 17, 18 (domande aperte)
Tecnologia dei processi di produzione	1,16,17	10,11
Organizzazione e gestione dei processi produttivi	1,16,17	10,11
Laboratori tecnici	16	10,11,17
Scienze motorie e sportive	1	10,11,18 (domande aperte)

Religione cattolica o Attività alternative	1, 7	10,11
Educazione Civica	1	17
Alternativa alla IRC	1	10,11,18 (domande aperte)

NOTA: Inserire il numero corrispondente alle tipologie di prova eventualmente usate

- | | |
|--|--|
| 1. Interrogazione | 10. Quesiti vero/falso con obiettivi predefiniti |
| 2. Interrogazione semistrutturata | 11. Quesiti a scelta multipla |
| 3. Tema | 12. Integrazioni/completamenti |
| 4. Traduzione da lingua classica/straniera in italiano | 13. Corrispondenze |
| 5. Traduzione da lingua straniera | 14. Problema |
| 6. Dettato | 15. Esercizi |
| 7. Analisi | 16. Analisi di casi |
| 8. Analisi testi | 17. Progetto |
| 9. Saggio breve/articolo di giornale | 18. Altro (specificare) |

4. VALUTAZIONE DEGLI APPRENDIMENTI

4.1 CRITERI DI VALUTAZIONE

L'Istituto Leardi promuove una valutazione che non si limita alle sole conoscenze disciplinari, ma abbraccia le competenze specifiche e trasversali previste dal profilo educativo dell'indirizzo di studi. Coerentemente con il PTOF, l'azione didattica punta a coniugare il 'saper fare' tecnico con le competenze chiave europee e i valori della cittadinanza attiva. In quest'ottica, la valutazione viene intesa come un processo continuo e formativo che, oltre ai risultati oggettivi, valorizza la partecipazione, l'autonomia e l'evoluzione dello studente, con particolare attenzione alle metodologie laboratoriali e alle dinamiche della Didattica Digitale Integrata.

Competenze comuni a tutti i percorsi di istruzione tecnica:

- utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici.
- stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.
- utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni, ai suoi problemi, anche ai fini dell'apprendimento permanente.
- utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.
- padroneggiare la lingua inglese e, ove prevista, un'altra lingua comunitaria per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER).

- utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative.
- identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti.
- redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali.
- individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.

Competenze specifiche di indirizzo:

- progettare e realizzare prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali, scegliendo strumenti e materiali in relazione ai contesti d'uso e alle tecniche di produzione.
- utilizzare pacchetti informatici dedicati.
- progettare e gestire la comunicazione grafica e multimediale attraverso l'uso di diversi supporti.
- programmare ed eseguire le operazioni inerenti le diverse fasi dei processi produttivi.
- realizzare i supporti cartacei necessari alle diverse forme di comunicazione.
- realizzare prodotti multimediali.
- progettare, realizzare e pubblicare contenuti per il web.
- gestire progetti e processi secondo le procedure e gli standard previsti dai sistemi aziendali di gestione della qualità e della sicurezza.
- analizzare e monitorare le esigenze del mercato dei settori di riferimento.

4.2. CRITERI ATTRIBUZIONE CREDITI

I punteggi sono attribuiti sulla base dell'articolo 11, comma 1 dell'O.M. 54/2026 e della Tabella A prevista dal D.lgs. N. 62/17 che riporta la corrispondenza tra la media dei voti conseguiti dagli studenti negli scrutini finali per ciascun anno di corso e la fascia di attribuzione del credito scolastico, predisponendo – come previsto dal D.lgs. di cui sopra – la conversione (secondo la Tabella di conversione per la fase transitoria) del credito attribuito negli anni precedenti (classi III e IV).

TABELLA

Attribuzione credito scolastico

Media dei voti	Fasce di credito ANNO	Fasce di credito IV ANNO	Fasce di credito V ANNO
M < 6	-	-	7-8
M = 6	7-8	8-9	9-10
6 < M ≤ 7	8-9	9-10	10-11
7 < M ≤ 8	9-10	10-11	11-12
8 < M ≤ 9	10-11	11-12	13-14
9 < M ≤ 10	11-12	12-13	14-15

Ai sensi dell'art. 11, comma 1 dell'O.M. 54/2026 e dell'art. 15, comma 2/bis del D.Lgs N. 62/2017, come indicato dall'art. 1, comma 1, lettera d) della Legge 150/2024, prevede che il punteggio più

alto nell'ambito della fascia di attribuzione del credito scolastico spettante sulla base della media voti riportata nello scrutinio finale possa essere attribuito se il voto di comportamento assegnato è pari o superiore a 9/10.

Il credito assegnato nei due anni precedenti rimane invariato.

4.3 GRIGLIE DI VALUTAZIONE COLLOQUIO (Allegato A OM 54/2026 – Articolo 22)

Si allega al presente documento l'allegato A (OM 54/2026), in cui viene riportata la griglia di valutazione del colloquio d'esame.

4.4. ALTRE EVENTUALI ATTIVITÀ IN PREPARAZIONE DELL'ESAME DI STATO

In data 31 marzo 2026, tutti gli studenti delle classi quinte dell'Istituto hanno svolto la simulazione di Prima prova (Lingua e letteratura italiana). In data 17 aprile 2026, gli studenti della classe hanno svolto la simulazione di Seconda prova (Progettazione Multimediale). Il Consiglio di classe si riserva la facoltà di simulare, nell'ultimo periodo dell'anno scolastico, il colloquio orale secondo le indicazioni previste per il nuovo Esame di Stato.

5. INDICAZIONI E STRATEGIE E METODI DI INCLUSIONE

L'Istituto Leardi persegue il successo formativo e l'inclusione di tutti gli studenti, con particolare riguardo agli alunni con Bisogni Educativi Speciali (BES) e Disturbi Specifici dell'Apprendimento (DSA), operando in conformità alla normativa vigente (Legge 104/92, Legge 170/2010, D.M. 27/12/2012). L'inclusione è realizzata attraverso una progettazione collegiale che si concretizza nella stesura dei PEI (Piani Educativi Individualizzati) e dei PDP (Piani Didattici Personalizzati), documenti condivisi con le famiglie che definiscono misure compensative, dispensative e criteri di valutazione personalizzati. La didattica inclusiva dell'Istituto non si limita al supporto individuale, ma promuove un ambiente di apprendimento cooperativo attraverso il peer tutoring e il cooperative learning, valorizzando le attitudini di ciascuno. Il Consiglio di Classe, supportato dal Referente per l'inclusione, dai docenti di sostegno e dagli educatori, adotta strategie flessibili e metodologie multimediali per garantire il recupero delle carenze e la valorizzazione delle eccellenze. L'obiettivo fondamentale è trasformare la diversità in una risorsa per il dialogo educativo, garantendo a ogni studente un percorso formativo armonico e gratificante.

6. INDICAZIONI GENERALI ATTIVITA' DIDATTICA

6.1 Metodologie e strategie didattiche

Il corpo docente, in un contesto di libertà di insegnamento, ha definito per le proprie discipline le metodologie e le strategie didattiche più appropriate per perseguire gli obiettivi formativi trasversali e specifici. Si rimanda perciò al piano di lavoro annuale del Consiglio di Classe, ai piani di lavoro dei singoli insegnanti, nonché alle specifiche descrizioni delle attività didattico-disciplinari presenti in calce del seguente documento.

6.2 CLIL: attività e modalità di insegnamento

CLIL: "Visualizing music" - Vinyl Cover Design (CLIL Project) Music is a universal language, but every song tells a story through words, mental images, and emotions. In this project, you will work as a graphic designer and art director, transforming the meaning of an English-language song into a complete visual project: a vinyl front cover and back cover design.

Objectives CLIL (English + Graphic Design)

- Understand and analyse song lyrics in English

- Translate a written message into a conceptual photographic image

Design Objectives

- Develop a coherent visual concept
- Produce an original photographic shot
- Design both front and back of a 12" vinyl cover
- Apply typography, hierarchy and composition principles

Phase 1 - Song Analysis (in English): Each student just choose one song in English. You will answer the following questions (150-200 words total: *what is main theme of the song?*)

6.3 Percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento

Gli studenti, nel corso del triennio di studi, hanno svolto diverse attività inerenti ai Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento (PCTO), ex Alternanza Scuola-Lavoro. Qui di seguito vengono riportati i moduli delle iniziative erogate dalla scuola in orario curricolare, mentre si rimanda al "Curriculum dello studente" dei singoli alunni per una descrizione più dettagliata delle specifiche attività svolte su base individuale o volontaristica.

TOTALE DEL MONTE ORE EROGATE NEL TRIENNIO:

Da un minimo di 150 ore ad un massimo di 188 ore (comprensivo dell'attività di stage aziendale)

• CLASSE TERZA (a.s. 2023/2024)

Modulo 1 – sicurezza, privacy, primo soccorso

- Corso online videoterminalisti
- Corso online sulla sicurezza – livello base;
- Corso online sulla sicurezza – specifico (rischio basso);
- Corso online sulla sicurezza – videoterminalisti;
- Corso sulla privacy;
- Corso relativo alla sicurezza stradale in collaborazione con la Polizia di Stato;
- Corso di Primo soccorso in collaborazione con la Croce Rossa Italiana (CRI)

Modulo 2 – ore professionalizzanti

- Educare alle buone pratiche di protezione civile attraverso i ragazzi con i social network
- Concorso "Fax for peace"
- Incontri formativi con il Rotary Club: Approfondimento sulle competenze tecnico-professionali richieste dal mondo del lavoro. Simulazioni di colloqui di lavoro con esperti del settore
- Agenzia formativa OPTO Onluss Attività di orientamento
- Corso della Regione Piemonte
- Corso Web Radio

Modulo 3 – orientamento

- Piattaforma UNICA: percorso di studi, sviluppo delle competenze, capolavoro e autovalutazione.
- Obiettivo Orientamento Piemonte
- Incontri e formazione sui frameworks Dig.Comp, EntreComp e GreenComp.

- **CLASSE QUARTA (a.s. 2024/2025)**

Modulo 1 – sicurezza, privacy, primo soccorso

- Corso online videoterminalisti
- Corso di Primo soccorso in collaborazione con la Croce Rossa Italiana (CRI) – esercitazioni pratiche;
- Corso relativo alla sicurezza stradale in collaborazione con la Polizia di Stato;
- Corso sicurezza sul lavoro;
- Corso Antincendio;F

Modulo 2 – ore professionalizzanti

- Uscita didattica a Torino: Wiew conference presso le OGR. Evento dedicato all'animazione, agli effetti speciali, al gaming e alla computer-grafica.
- "Sky Up the Edit" e visita in azienda "Sky up Academy Studios"
- Concerto Guardia di Finanza
- Framework europeo delle competenze digitali di cittadinanza per la Camera di Commercio
- Salone del libro a Torino
- Cortometraggio in collaborazione con ANFASS
- Cortometraggio concorso "I giovani ricordano la Shoah" – titolo "La colpa di essere nati"
- Sub tutela dei. Il giudice Rosario Livatino
- Incontro con Fabio Mancini presso il Salone Tartara
- Racchette in classe
- Incontro con Nuova Accademia di Belle Arti – NABA
- Concorso "Fax for peace"
- Corso Web Radio
- Corso di Modellazione e stampa 3D
- Corso di arte immagine e fotografia

Modulo 3 – orientamento

- PCTO – stage estivo aziendale
- Piattaforma UNICA: percorso di studi, sviluppo delle competenze, capolavoro e autovalutazione.

- **CLASSE QUINTA (a.s. 2025/2026)**

Modulo 1 – sicurezza, privacy, primo soccorso

- Partecipazione al progetto "Icaro": campagna nazionale e internazionale di educazione alla sicurezza stradale promossa dalla Polizia di Stato.
- Incontro con i volontari dell'AIDO (Associazione Italiana Donatori Organi).

Modulo 2 – ore professionalizzanti

- Realizzazione Capolavoro e accesso piattaforma UNICA
- Visita didattica-aziendali presso la sede RAI di Torino
- Visita universitaria presso il Politecnico di Torino
- Framework europeo delle competenze digitali di cittadinanza per la Camera di Commercio
- Incontri formativi con il Rotary Club: Approfondimento sulle competenze tecnico-professionali richieste dal mondo del lavoro. Simulazioni di colloqui di lavoro con esperti del settore

- Partecipazione alla conferenza dal titolo "L'altro lato della medaglia": evento dedicato a storie di sport, resilienza e sogni, esplorando le sfide e i sacrifici nascosti dietro il successo, con l'obiettivo di superare il pregiudizio dell'atleta come semplice personaggio pubblico.
- "Verso la Silver Economy"
- Incontro informativo sul referendum
- Ambasciatori del Consiglio Regionale del Piemonte

Modulo 3 – orientamento

- Piattaforma UNICA: percorso di studi, sviluppo delle competenze, capolavoro e autovalutazione
- Incontro di orientamento universitario con la Nuova Accademia di Belle Arti (NABA)
- Simulazione di un colloquio di lavoro con i professionisti del Rotary di Casale M.to.
- Incontro di orientamento universitario al Politecnico di Torino
- Uscita alla cittadella per stand "Fai la mossa giusta"
- Obiettivo Orientamento Piemonte

6.4 Prove effettuate e iniziative realizzate durante l'anno in preparazione dell'Esame di Stato

- 31 marzo 2026: Simulazione di Prima prova (Lingua e letteratura italiana).
- 17 aprile 2026: Simulazione di Seconda prova (Progettazione Multimediale).

7. ATTIVITÀ E PROGETTI

Nel corso del corrente anno scolastico, alcuni docenti hanno svolto attività di recupero e potenziamento delle carenze formative e sono state proposte attività in classe e laboratoriali in vista delle prove INVALSI. Tutti i docenti, inoltre, dal 2 febbraio all'6 febbraio 2026 hanno svolto attività di recupero delle insufficienze e di potenziamento in orario curricolare durante la pausa didattica, deliberata dal Collegio dei Docenti.

Progetti cui hanno partecipato facoltativamente gli studenti:

- Certificazioni linguistiche.

7.1. Attività di recupero e potenziamento

Nel corso del corrente anno scolastico, alcuni docenti hanno svolto attività di recupero e potenziamento delle carenze formative in orario curricolare. Sono state proposte inoltre attività in classe e laboratoriali in vista delle prove INVALSI e delle nuove tipologie previste dal Ministero per l'Esame di Stato. Tutti i docenti, inoltre, dal 2° febbraio al 6 febbraio 2026 hanno svolto attività di recupero delle insufficienze e di potenziamento in orario curricolare durante la pausa didattica, deliberata dal Collegio dei Docenti.

7.2. Attività e progetti attinenti a "Educazione Civica"

Per quanto riguarda la disciplina trasversale "Educazione civica" è stato programmato un percorso, di almeno 33 ore annue, a cura di alcuni docenti della classe; sono stati trattati i seguenti nodi concettuali: **La Costituzione.**

Per maggiori dettagli si rimanda al punto 8 relativo alla materia ed al programma disciplinare allegato al presente documento.

7.3. Altre attività di arricchimento dell'offerta formativa

- Uscita didattica a Torino (Università di Torino – Facoltà di Design) del 22/01/2026
- Uscita didattica a Torino (Centro Ricerche RAI) del 24/03/2026
- Article on The New Yorker: "Treating Gaza's collective trauma"

- Progetto "Icaro" - Educazione alla sicurezza stradale
- Progetto PASS - Progetto Andrologico di Screening per studenti

7.4 Percorsi interdisciplinari (/nodi concettuali/ A CURA DEI SINGOLI CDC (almeno 3-4 percorsi))

MACROTEMI	DISCIPLINE POTENZIALMENTE COINVOLTE
COMUNICAZIONE PER IMMAGINI	<ul style="list-style-type: none"> • Laboratori tecnici; • Progettazione multimediale; • Tecnologia dei processi di produzione; • Lingua e letteratura italiana; • Storia; • Lingua Inglese; • Organizzazione e gestione dei processi di produzione;
GRAFICA E COMUNICAZIONE	<ul style="list-style-type: none"> • Laboratori tecnici; • Progettazione multimediale; • Tecnologia dei processi di produzione; • Lingua e letteratura italiana; • Storia; • Lingua Inglese; • Organizzazione e gestione dei processi di produzione;
STRUMENTI PER LA PRODUZIONE FOTOGRAFICA O MULTIMEDIALE	<ul style="list-style-type: none"> • Laboratori tecnici; • Progettazione multimediale; • Tecnologia dei processi di produzione; • Lingua Inglese; • Organizzazione e gestione dei processi di produzione;
INFORMAZIONE E TECNICHE DI STAMPA	<ul style="list-style-type: none"> • Laboratori tecnici; • Progettazione multimediale; • Tecnologia dei processi di produzione; • Lingua e letteratura italiana; • Storia; • Lingua Inglese; • Organizzazione e gestione dei processi di produzione;
PRODUZIONE AUDIOVISIVA, LINGUAGGIO E TECNICHE	<ul style="list-style-type: none"> • Laboratori tecnici; • Progettazione multimediale; • Tecnologia dei processi di produzione; • Lingua e letteratura italiana; • Storia; • Lingua Inglese; • Organizzazione e gestione dei processi di produzione;

7.5 iniziative ed esperienze extracurricolari (se presenti in aggiunta ai percorsi in alternanza)

- Accoglienza ed attività di orientamento in entrata con studenti della scuola secondaria di primo grado;

7.6. Eventuali attività specifiche di orientamento

Per il corrente anno scolastico, sono state proposte diverse iniziative specifiche per supportare gli studenti in uscita nella scelta di eventuali percorsi di studio, o di lavoro, da intraprendere dopo l'Esame di Maturità.

Sono state svolte le seguenti attività:

- Seminari informativi e percorsi di formazione orientativa promossi dalla Regione Piemonte e denominati **“Obiettivo Orientamento Piemonte”**. Gli incontri sono stati tenuti da orientatori esperti esterni all’Istituto;
- Simulazione di un colloquio di lavoro con i professionisti del Rotary di Casale M.to;
- Incontro di orientamento universitario al Politecnico di Torino;
- Incontro di orientamento universitario con la Nuova Accademia di Belle Arti (NABA).

Nel corso dell’anno scolastico si sono tenuti, in orario curricolare, incontri di orientamento in uscita con Università e Accademie. Studenti e studentesse sono stati inoltre aggiornati in merito alle attività di orientamento dei vari atenei italiani online o in presenza, cui hanno potuto aderire su base volontaria.

8. ATTIVITA' DIDATTICHE DISCIPLINARI

Le attività didattiche svolte nell’ambito delle varie discipline verranno presentate nel seguente ordine:

MATERIA	DOCENTE
Lingua e letteratura italiana / Storia	Caliò Domenico
Lingua inglese	Giora Diletta
Matematica/ Complementi di matematica	Palena Lorenzo
Progettazione multimediale	Crisafi Vittoria Garavelli Chiara (ITP)
Tecnologia dei processi di produzione / Organizzazione e gestione dei processi produttivi	Martucci Marco
Laboratori tecnici	Carrera Chiara Bellasio Margherita (ITP)
Scienze motorie e sportive	Coltorti Alessio
Religione cattolica o Attività alternative	Melania Guerrisi
Ed.Civica	Caliò Domenico Crisafi Vittoria Carrera Chiara Giora Diletta Melania Guerrisi

8. ATTIVITA' DIDATTICHE DISCIPLINARI

MATERIA: Progettazione Multimediale

DOCENTE: CRISAFI Vittoria e GARAVELLI Chiara

TESTI ADOTTATI: Materiale aggiuntivo fornito dall’insegnante e messo a disposizione degli studenti su Google Classroom.

ORE DI LEZIONE EFFETTUATE NELL’A.S. 2025/2026

N. 127 ORE SU N.139 ORE PREVISTE

8.1 OBIETTIVI REALIZZATI

CONOSCENZE:

- *Restyling di un manifesto di un Festival del cinema*: Principi di restyling e modernizzazione visiva; gerarchia delle informazioni; analisi del target originario vs attuale.
- *Progettazione grafica di un Ex Libris*: Simbologia, araldica e tecniche di incisione/stampa classica.
- *Progettazione grafica di una copertina di libro horror*: Psicologia del colore (toni scuri/cupi) e tipografia espressiva.
- *Realizzazione di una campagna pubblicitaria per un app*: Regole dell'advertising digitale e formati per i social/web.
- *Packaging: realizzazione di un cosmetic box*: Sviluppo del fustellato (template) e materiali di pregio.
- *Creazione della grafica per la pubblicazione "Le Corbusier*: Architettura moderna, griglie razionaliste e stile svizzero.
- *Locandina Festival Musica*: Teoria del ritmo visivo e stili grafici legati ai generi musicali.
- *Packaging: Patatine (Kids)*: Psicologia del marketing per l'infanzia e palette vivaci.
- *Grafica per mostra su Pinocchio*: Teoria della comunicazione integrata e segnaletica per eventi (wayfinding).
- *Portfolio Personale*: Self-branding e criteri di selezione dei propri lavori.
- *L'origine della grafica pubblicitaria*: conoscere lo sviluppo del manifesto e la nascita del graphic design, i pionieri della grafica;
- *La grafica pubblicitaria europea del XX secolo*: conoscere il movimento Arts and Crafts di William Morris e l'Art Nouveau;
- *L'inizio della grafica pubblicitaria italiana del XX secolo*: conoscere il Futurismo, la diffusione ed evoluzione della grafica pubblicitaria italiana del XX secolo e i grafici italiani più importanti;
- *Infografica*: compiere una ricerca finalizzata di informazioni e immagini.

COMPETENZE:

- *Restyling di un manifesto di un Festival del cinema*: Saper semplificare un layout complesso; aggiornare font e palette colori mantenendo l'efficacia del messaggio.
- *Progettazione grafica di un Ex Libris*: Sintesi grafica estrema e gestione del segno grafico personalizzato.
- *Progettazione grafica di una copertina di libro horror*: Creare atmosfere attraverso il fotoritocco e font di impatto.
- *Realizzazione di una campagna pubblicitaria per un app*: Declinare un concetto creativo su diversi formati e device.
- *Packaging: realizzazione di un cosmetic box*: Gestione di finiture tecniche e layout 3D su superfici piane.
- *Creazione della grafica per la pubblicazione "Le Corbusier*: Impaginazione editoriale complessa basata su sistemi modulari.
- *Locandina Festival Musica*: Combinare illustrazione, foto e testo in modo dinamico.
- *Packaging: Patatine (Kids)*: Creazione di personaggi (mascotte) e copywriting giocoso.
- *Grafica per mostra su Pinocchio*: Progettare sia materiali fisici (catalogo, shopper bag) che asset per il web (reels).
- *Portfolio Personale*: Curare la propria immagine coordinata e impaginare i progetti.
- *L'origine della grafica pubblicitaria*: comprensione dell'evoluzione storica della

comunicazione visiva pubblicitaria, identificazione dei principi fondamentali del graphic design, consapevolezza del contributo dei pionieri della grafica alla cultura visiva contemporanea;

- *La grafica pubblicitaria europea del XX secolo*: comprensione dei movimenti artistici del XX secolo e della loro influenza sulla grafica pubblicitaria, identificazione delle caratteristiche stilistiche distintive dell'Arts and Crafts e dell'Art Nouveau nella grafica, analisi del contesto storico, sociale e culturale che ha favorito lo sviluppo di questi movimenti artistici;
- *L'inizio della grafica pubblicitaria italiana del XX secolo*: comprensione dell'impatto del Futurismo sull'inizio della grafica pubblicitaria italiana, analisi dell'evoluzione della grafica pubblicitaria italiana nel XX secolo, conoscere le opere e il pensiero di figure chiave del graphic design italiano;
- *Infografica*: definire un obiettivo di ricerca e gestione dell'informazione, applicazione del pensiero critico, utilizzo di strumenti digitali per la ricerca.

CAPACITA':

- *Restyling di un manifesto di un Festival del cinema*: Capacità di sintesi visiva e adattamento di un messaggio storico a un linguaggio contemporaneo.
- *Progettazione grafica di un Ex Libris*: Capacità di interpretare l'identità e i gusti di un committente.
- *Progettazione grafica di una copertina di libro horror*: Capacità di evocare emozioni e catturare l'attenzione in un secondo.
- *Realizzazione di una campagna pubblicitaria per un app*: Visione d'insieme e coerenza comunicativa su più canali.
- *Packaging: realizzazione di un cosmetic box*: Precisione millimetrica nella costruzione tecnica dell'oggetto.
- *Creazione della grafica per la pubblicazione "Le Corbusier"*: Rigore metodologico e pulizia formale nella gestione del layout.
- *Locandina Festival Musica*: Creatività esplosiva e capacità di comunicare "energia".
- *Packaging: Patatine (Kids)*: Empatia con un target specifico e gestione dell'allegria visiva.
- *Grafica per mostra su Pinocchio*: Flessibilità nel declinare lo stesso concept su supporti e formati molto diversi.
- *Portfolio Personale*: Capacità di autovalutazione e presentazione professionale di sé.
- *L'origine della grafica pubblicitaria*: riconoscere le caratteristiche stilistiche dei manifesti storici, identificare l'opera e il contributo di alcuni pionieri della grafica, analizzare come i principi del design storico influenzano la grafica contemporanea.
- *La grafica pubblicitaria europea del XX secolo*: distinguere visivamente le opere grafiche dell'Arts and Crafts da quelle dell'Art Nouveau, identificare gli elementi iconografici e simbolici tipici dell'Art Nouveau, analizzare l'impatto di questi movimenti sulla successiva evoluzione della grafica pubblicitaria
- *L'inizio della grafica pubblicitaria italiana del XX secolo*: identificare le caratteristiche stilistiche del Futurismo nella grafica pubblicitaria, distinguere le diverse tendenze stilistiche che hanno caratterizzato la grafica pubblicitaria italiana nel XX secolo, riconoscere le opere più significative di alcuni importanti grafici italiani
- *Infografica*: definire obiettivi di ricerca chiari, formulare strategie di ricerca efficaci, valutare l'affidabilità e la pertinenza delle fonti.

8.2 METODOLOGIE DIDATTICHE: Lezione dialogata e multimediale, Project-Based Learning, Flipped classroom.

8.3 STRUMENTI ED AMBITI DI LAVORO: LIM, tablet, computer con accesso a internet (BYOD), software di grafica, banche di immagini e font, materiali didattici come dispense, libri, blocco schizzi, Google Classroom

8.4 SPAZI E TEMPI DEL PERCORSO FORMATIVO

Programmazione per quadrimestri:

1° Quadrimestre

- *Cos'è la progettazione*
- *Restyling di un manifesto di un Festival del cinema*
- *Progettazione grafica di un Ex Libris*
- *Progettazione grafica di una copertina di libro horror*
- *Realizzazione di una campagna pubblicitaria per un app*
- *Packaging: realizzazione di un cosmetic box*
- *Creazione della grafica per la pubblicazione "Le Corbusier"*
- *Arts and Crafts e William Morris*
- *Art Nouveau*
- *L'origine della grafica pubblicitaria*
- *La grafica pubblicitaria europea del XX secolo*

2° Quadrimestre

- *Il Futurismo e Fortunato Depero*
- *Progettazione grafica di una locandina per un Festival di musica*
- *Packaging: realizzazione di una confezione di patatine per bambini*
- *Progetto di comunicazione per la mostra dedicata al centenario della fondazione del Bauhaus*
- *Creazione della grafica per prodotti grafici e web per la mostra dedicata all'iconico pinocchio*
- *L'inizio della grafica pubblicitaria italiana del XX secolo*
- *L'Infografica: realizzare un carosello Instagram di 10 slide*
- *Realizzazione finale del portfolio personale*

Spazi: setting aula con banchi a platea nella lezione frontale e in laboratorio.

Tempi del percorso formativo: L'orario settimanale prevede 4 ore. Durata svolgimento dell'argomento in 8 ore:

- **Fase Creativa (2 ore):** Lancio del progetto, brainstorming e sketching: dalle mappe concettuali ai primi schizzi a mano per fissare l'idea;
- **Sviluppo Grafico (4 ore):** Utilizzo dei software per trasformare le bozze in progetti professionali e gestione del processo tecnico;
- **Finalizzazione e Report (2 ore):** Esportazione tecnica dei file per la stampa e stesura della relazione finale per spiegare il lavoro svolto.

8.5 MODALITA' E STRUMENTI UTILIZZATI PER LA VERIFICA E LA VALUTAZIONE: Monitoraggio dell'intero processo progettuale, dalla fase analitica alla finalizzazione tecnica. Le verifiche consistono nello sviluppo di progetti grafici completi, che fungono da prove strutturate per accertare le competenze tecniche, creative e metodologiche acquisite. Fasi operative:

- **Analisi e ideazione:** Realizzazione di mappe concettuali per l'organizzazione dei contenuti e la definizione del workflow;
- **Fase Progettuale:** Produzione di schizzi e bozze a mano libera;
- **Processo Grafico:** Monitoraggio dell'evoluzione tecnica del file, dall'uso corretto dei software di settore alla gestione dei livelli, dei tracciati e della composizione.
- **Output Tecnico:** Verifica delle competenze nell'esportazione per la stampa, con particolare attenzione alla gestione dei profili colore (CMYK), dei segni di rifilo, delle abbondanze e dei formati file;
- **Documentazione e metacognizione:** Stesura di una relazione finale descrittiva, volta a giustificare le scelte stilistiche effettuate e a illustrare le fasi del lavoro svolto.

8.6 CONTENUTI (vedi allegati degli argomenti svolti)

8.7 ALTRO

8. ATTIVITÀ DIDATTICHE DISCIPLINARI

MATERIA: Matematica

DOCENTE: PALENA Lorenzo

TESTI ADOTTATI: Bergamini – Barozzi – Trifone MATEMATICA.VERDE 4A ed. Zanichelli

ORE DI LEZIONE EFFETTUATE NELL'A.S. 2025/2026

N. 88 ORE SU N.99 ORE PREVISTE

8.1 OBIETTIVI REALIZZATI

CONOSCENZE:

FUNZIONI E LORO PROPRIETÀ

- Definizione di funzione
- Classificazione delle funzioni e regole di calcolo del dominio
- Proprietà della funzione esponenziale e della funzione logaritmica
- Funzioni pari e funzioni dispari
- Zeri, segno e intersezioni con gli assi

LIMITI

- Concetto di limite
- Operazioni con i limiti
- Forme indeterminate

FUNZIONI CONTINUE

- Definizioni di funzione continua in punto e funzione continua in un intervallo
- Teoremi sulle funzioni continue
- Punti di discontinuità
- Asintoti
- Grafico probabile

DERIVATE

- Definizione di derivata e significato geometrico

- Derivate fondamentali
- Operazioni con le derivate
- Derivata di una funzione composta

MASSIMI, MINIMI E FLESSI

- Funzioni crescenti, decrescenti e derivata prima
- Massimi, minimi, flessi orizzontali e derivata prima
- Flessi e derivata seconda
- Studio completo di una funzione (*opzionale*)

COMPETENZE:

- Utilizzare le tecniche e le procedure del calcolo aritmetico ed algebrico, rappresentandole anche sotto forma grafica.
- Utilizzare i metodi e gli strumenti dell'analisi matematica.
- Individuare strategie appropriate per la soluzione dei problemi.

CAPACITÀ:

- Saper determinare dominio e codominio di una funzione, eventuali simmetrie, intersezioni con gli assi e segno.
- Saper calcolare i limiti di una funzione, applicando i relativi teoremi.
- Saper risolvere le forme indeterminate.
- Rappresentare il grafico probabile di una funzione.
- Sapere il significato geometrico di derivata e saper applicare le regole di calcolo delle derivate.

8.2 METODOLOGIE DIDATTICHE

- Lezione frontale
- Lezione - discussione
- Esercitazioni scritte e orali

8.3 STRUMENTI ED AMBITI DI LAVORO

- *Google Classroom*
- Software *GeoGebra*
- Testi ufficiali

8.4 SPAZI E TEMPI DEL PERCORSO FORMATIVO

Programmazione per quadrimestri:

1° Quadrimestre

- Funzioni e loro proprietà
- Limiti
- Funzioni continue

2° Quadrimestre

- Preparazione Prova Invalsi di Matematica
- Derivate
- Massimi, minimi e flessi

8.5 MODALITÀ E STRUMENTI UTILIZZATI PER LA VERIFICA E LA VALUTAZIONE (eventuali allegati in appendice)

- Verifica scritta con svolgimento di esercizi
- Interrogazione scritta con domande aperte e a risposta multipla

8.6 CONTENUTI (vedi allegati degli argomenti svolti)

8.7 ALTRO

8. ATTIVITA' DIDATTICHE DISCIPLINARI

MATERIA: Religione Cattolica

DOCENTE: GUERRISI Melania

TESTI ADOTTATI: Il respiro dei giorni, Ed. La Scuola, R.Manganotti- N.Incampo

ORE DI LEZIONE EFFETTUATE NELL'A.S. 2025/2026

N. 22 ORE SU N. 33 ORE PREVISTE

CONOSCENZE: L'alunno coglie la complessità, l'attualità e l'urgenza della riflessione morale nei suoi principali enunciati e sa inserirli in un contesto problematico come quello della bioetica

COMPETENZE: L'alunno sa affrontare un percorso di ricerca. L'alunno è capace di porsi in dialogo. Sa discutere motivando la propria posizione sui temi principali della morale, sa inserirli in un contesto dialogico sociale e individuare la loro collocazione nel sistema della bioetica

CAPACITA': Conosce alcuni aspetti del rapporto tra fede e scienza. Conosce i fondamenti antropologici della morale e la portata scientifica della bioetica.

8.2 METODOLOGIE DIDATTICHE

- Lezione frontale e dialogata
- Verifiche scritte e orali

8.3 STRUMENTI ED AMBITI DI LAVORO

- Utilizzo del libro di testo, affiancato da fotocopie esplicative e più esaurienti e video.
- Utilizzo di Documenti della Dottrina Sociale della Chiesa

8.4 SPAZI E TEMPI DEL PERCORSO FORMATIVO

Programmazione per quadrimestri:

1° Quadrimestre

1. La Persona: Persona ai tempi odierni per il pensiero laico e cristiano; la difesa della persona;
2. Libertà e peccato: l'uomo può compiere il male perché è libero;
3. Le legge: una legge per Dio e per l'uomo; una definizione dei valori umani; il significato del decalogo per i cristiani; i comandamenti che regolano i rapporti con Dio e con il prossimo; la legge ci aiuta a prenderci cura di noi.

I VALORI CRISTIANI

1. La libertà responsabile
2. La coscienza morale
3. Una scienza per l'uomo: la bioetica e il suo campo d'indagine
4. Principi di bioetica cristiana: gli orientamenti in bioetica; la sacralità della vita; la dignità della persona; una scienza a servizio della persona; la definizione di persona.

2° Quadrimestre

UNA SOCIETÀ FONDATA SUI VALORI CRISTIANI:

1. L'aborto: lo statuto dell'embrione; il diritto alla vita; responsabilità nella difesa della vita umana;
2. La fecondazione assistita: le tecniche per combattere l'infertilità; la sacralità della vita; il rispetto della vita umana; desiderare un figlio.
3. L'eutanasia: l'uomo davanti alla sofferenza ieri e oggi, la cultura dello scarto, eutanasia attiva e passiva, il suicidio assistito, il testamento biologico

8.5 MODALITÀ E STRUMENTI UTILIZZATI PER LA VERIFICA E LA VALUTAZIONE

I criteri adottati per le verifiche sono i seguenti:

1. misurare competenze, conoscenze e abilità cognitive
2. verificare l'impegno e la continuità
3. osservare la partecipazione e l'attenzione in classe
4. analizzare l'organicità del metodo di studio
6. valutare il progresso nell'apprendimento degli obiettivi didattici trasversali e degli obiettivi educativi fissati dal Consiglio di classe, in particolare rispetto ai livelli di partenza

8.6 CONTENUTI (vedi allegati degli argomenti svolti)

8.7 ALTRO: Il programma svolto coincide con il piano di lavoro di inizio anno; il ripasso degli argomenti si è svolto costantemente lungo l'arco dell'anno soprattutto in vista delle interrogazioni. La classe ha partecipato all'incontro con l'associazione Aido nel mese di Marzo.

8. ATTIVITÀ DIDATTICHE DISCIPLINARI

MATERIA : Gestione ed Organizzazione dei Processi di Produzione

DOCENTE: MARTUCCI Marco

TESTI ADOTTATI: Gestione ed Organizzazione dei Processi di Produzione, Mario Ferrara, Graziano Ramina, CLITT

ORE DI LEZIONE EFFETTUATE NELL'A.S. 2024/2025

N. ORE **86** SU N.139 ORE PREVISTE

8.1 OBIETTIVI REALIZZATI

CONOSCENZE:

- Forme giuridiche dell'impresa (società di persone, agenzia grafica)
- Organizzazione del mercato: domanda, offerta, figure del mondo editoriale
- La piramide di Maslow applicata al contesto lavorativo
- Il preventivo: bozza di stampa, costi, IVA, scorporo, ricarico e margine
- Carta: formati, grammatura, volume, ICC; processi di rilegatura
- Catena produttiva audiovisiva: soggetto, sceneggiatura, streaming, podcast, vlog, OBS
- Tecnologie web: Internet, Consorzio W3C, accessibilità, concept di progettazione

- Piattaforme educative online, gamification, informazioni condivise
- Project Management: WBS, Gantt, Scrum, metodi MSP/MSR
- Marketing analitico, analisi di mercato
- Sicurezza sul lavoro e sicurezza dei videotermini
- Cyberbullismo e diritti d'autore
- Politiche green nel settore audiovisivo

COMPETENZE:

- Redigere un preventivo completo per la produzione grafica
- Organizzare un progetto con strumenti di project management (Gantt, Scrum)
- Produrre contenuti audiovisivi (soggetto, sceneggiatura, recensione)
- Orientarsi nel mondo del lavoro dipendente e autonomo
- Applicare metodologie collaborative (Jigsaw, Flipped Classroom, LSP)

CAPACITA':

- Lavorare in gruppo su simulazioni e role-play professionali
- Collegare contenuti teorici a contesti lavorativi reali (elevator pitch, vlog)
- Esporre oralmente i contenuti appresi in modo strutturato
- Utilizzare strumenti digitali per la produzione e la comunicazione

8.2 METODOLOGIE DIDATTICHE

- Lezione frontale e dialogata
- Flipped Classroom
- Metodologia Jigsaw (lavoro cooperativo su sicurezza sul lavoro)
- Gamification applicata al Project Management
- Role-play ("il lavoro del grafico")
- Esercitazioni pratiche (preventivo, sceneggiatura, streaming con OBS)
- Interrogazioni orali strutturate per capitoli/argomenti
- Uscite didattiche e orientamento (PCTO)

8.3 STRUMENTI ED AMBITI DI LAVORO

- Piattaforma Google Classroom (consegne, materiali, verifiche)
- Software per streaming: OBS Studio
- Piattaforme educative online
- Laboratorio e aula
- Strumenti per project management (Gantt, Scrum board)
- Materiali prodotti dagli studenti (soggetti, sceneggiature, preventivi)

8.4 SPAZI E TEMPI DEL PERCORSO FORMATIVO

Programmazione per quadrimestri:

1° Quadrimestre

(settembre – gennaio 2026) Presentazione disciplina; piramide di Maslow e role-play; mercato e aziende; forme giuridiche dell'impresa; figure del mondo editoriale; gestione risorse con metodologia LSP; domanda e offerta; **verifica programmata** (ottobre); carta e formati; rilegatura; il preventivo (teoria, pratica, simulazione, consegna); **interrogazioni orali** (novembre); produzione audiovisiva (soggetto, sceneggiatura, catena elettroacustica); IVA e scorporo; margini e ricarico; esercitazioni preventivo; esame professioni del cinema; lavoro dipendente e autonomo.

2° Quadrimestre

(febbraio – aprile/maggio 2026) Internet e Consorzio W3C; concept di progettazione web; politiche green e audiovisivo; streaming, podcast, vlog, OBS; orientamento al lavoro; web e accessibilità; Flipped Classroom e stampa; **interrogazioni** (febbraio–marzo); accenni di marketing; piattaforme educative; **verifica Cinema Web** (marzo); gamification su Project Management; Project Management: WBS, Gantt, Scrum, MSP/MSR; sicurezza sul lavoro (Jigsaw); marketing analitico; analisi di mercato; cyberbullismo e diritti d'autore; **interrogazione** finale (aprile).

8.5 MODALITA' E STRUMENTI UTILIZZATI PER LA VERIFICA E LA VALUTAZIONE

(eventuali allegati in appendice)

- **Verifiche scritte:** verifica programmata (ottobre 2025), verifica Cinema Web (marzo 2026), verifica preventivo/margini-ricarico (gennaio 2026)
- **Interrogazioni orali** sistematiche per argomento/capitolo (novembre, febbraio, marzo, aprile 2026)
- **Valutazione di elaborati:** preventivi, soggetti audiovisivi, sceneggiature, consegne su Classroom
- **Osservazione** delle attività pratiche e di gruppo (role-play, gamification, Jigsaw)

8.6 CONTENUTI (vedi allegati degli argomenti svolti)

- Presentazione della disciplina; bisogni e piramide di Maslow; beni e settori produttivi
- Il mercato: domanda, offerta, figure del mondo editoriale
- Forme giuridiche dell'impresa (società di persone, agenzia grafica)
- Organizzazione aziendale: gestione delle risorse con metodologia LSP
- Carta: formati, grammatura, volume, ICC; rilegatura
- Il preventivo: bozza di stampa, costi, IVA, scorporo, ricarico e margine
- Produzione audiovisiva: soggetto, sceneggiatura, catena elettroacustica
- Streaming, podcast, vlog; elevator pitch; OBS Studio
- Politiche green nel settore audiovisivo
- Internet e Consorzio W3C; accessibilità web; concept di progettazione
- Piattaforme educative online e informazioni condivise
- Marketing analitico e analisi di mercato
- Project Management: WBS, Gantt, Scrum, MSP, MSR
- Sicurezza sul lavoro; sicurezza ai videotermini
- Cyberbullismo e diritti d'autore
- Il lavoro dipendente e autonomo; articoli costituzionali sul lavoro; le professioni del cinema

- 8.7 **ALTRO:** Uscita PCTO/Orientamento: "Fai la mossa giusta" – Cittadella (07/11/2025, 1 ora).
Incontro sul referendum (27/02/2026, FSL-Orientamento, 1 ora).

8. ATTIVITA' DIDATTICHE DISCIPLINARI

MATERIA: Tecnologie dei Processi di Produzione

DOCENTE: MARTUCCI Marco

TESTI ADOTTATI: Tecnologie dei Processi di Produzione, Mario Ferrara, Graziano Ramina, CLITT

ORE DI LEZIONE EFFETTUATE NELL'A.S. 2025/2026

N. ORE **84** SU N. **132** ORE PREVISTE

8.1 OBIETTIVI REALIZZATI

CONOSCENZE:

- Fasi e flusso del processo produttivo grafico (pre-stampa, stampa, post-stampa)
- Tecniche di stampa: offset, digitale, cianografica
- Progettazione di spazi espositivi virtuali (Sweet Home 3D, rendering)
- Tecnologie audio e streaming; creazione di blog e prodotti audiovisivi
- Ecologia applicata alla produzione grafica; normativa ISO 14001 e gestione ambientale
- Marketing: analisi SWOT, indagini di mercato, web agency
- Storytelling e Storydoing applicati alla comunicazione
- Creazione di siti web (Google Sites); preventivazione

COMPETENZE:

- Progettare ambienti espositivi con software di modellazione 3D
- Applicare il processo di stampa offset e digitale alla produzione editoriale
- Elaborare strategie di marketing e comunicazione aziendale
- Sviluppare un sito web come prodotto professionale (Google Sites)
- Operare nel rispetto delle normative ambientali del settore grafico

CAPACITA':

- Lavorare in gruppo su progetti complessi (museo virtuale, web agency)
- Collegare la teoria alla pratica professionale (visita RAI Torino, teatro civico)
- Organizzare autonomamente fasi di lavoro e rispettare consegne
- Esporre oralmente i contenuti appresi (interrogazioni orali)

8.2 METODOLOGIE DIDATTICHE

- Lezione frontale e dialogata
- Didattica laboratoriale (Sweet Home 3D, Audacity, Google Sites)
- Flipped Classroom (assegnazione del 27/01/2026)
- Apprendimento per progetti (museo virtuale, sito web, web agency)
- Visite di istruzione e uscite didattiche (RAI Torino – CRITS, Teatro Civico Casale Monferrato)
- Interrogazioni orali strutturate

8.3 STRUMENTI ED AMBITI DI LAVORO

- Software: Sweet Home 3D, Audacity, Google Sites, piattaforma Google Classroom
- Laboratorio informatico
- Uscite didattiche (ambienti professionali reali)
- Materiali condivisi su Google Classroom (verifiche, consegne, riferimenti)

8.4 SPAZI E TEMPI DEL PERCORSO FORMATIVO

Programmazione per quadrimestri:

1° Quadrimestre (*settembre 2025 – gennaio 2026*) Introduzione alla progettazione; flusso e fasi di stampa; pre-produzione e scanner; Sweet Home 3D e spazi museali virtuali; stampa offset e digitale; verifica scritta (ottobre); museo virtuale; ecologia e produzione; ISO 14001; verifica orale TPP; tecniche audio e Audacity.

2° Quadrimestre (*febbraio 2026 – aprile/maggio 2026*) Inquinamento e Costituzione; Google Sites (avanzamento e valutazione); streaming e prodotti audiovisivi; web agency e capitale d'impresa;

ripasso e verifica; marketing (mercato, SWOT, indagini); storytelling e storydoing; visita RAI Torino (CRITS); interrogazioni orali finali.

8.5 MODALITA' E STRUMENTI UTILIZZATI PER LA VERIFICA E LA VALUTAZIONE

(eventuali allegati in appendice)

- **Verifiche scritte** (ottobre 2025; dicembre 2025)
- **Interrogazioni orali** (ottobre, novembre, febbraio, marzo, aprile 2026)
- **Valutazione di prodotti/progetti**: sito web Google Sites (valutazioni intermedie e finali), progetto museo virtuale 3D, attività di marketing
- **Consegne e lavori pratici** valutati in itinere

8.6 CONTENUTI (vedi allegati degli argomenti svolti)

- Introduzione alla progettazione e organizzazione del lavoro
- Flusso e fasi di stampa; pre-produzione (scanner, sensore CCD)
- Stampa offset, cianografica e stampa digitale
- Progettazione di spazi espositivi virtuali (Sweet Home 3D, rendering)
- Museo virtuale: dalla progettazione alla realizzazione
- Ecologia e produzione grafica; ISO 14001; gestione ambientale e FIR
- Tecnologie audio: streaming, Audacity, blog e prodotti audiovisivi
- Web e comunicazione digitale: Google Sites, web agency
- Capitale d'impresa e preventivazione
- Marketing: mercato, indagini di mercato, analisi SWOT
- Storytelling e Storydoing nella comunicazione d'impresa
- Visita professionale: CRITS – RAI Torino

8.7 ALTRO: Preparazione Podcast e Vlog

8. ATTIVITA DIDATTICHE DISCIPLINARI

MATERIA: Lingua Inglese

DOCENTE: GIORA Diletta

TESTI ADOTTATI

Titolo: **Indesign Plus** (entrambi i quadrimestri) Autore: Paola Gherardelli, Elisa Wiley Harrison Casa Editrice: HOEPLI, 2023.

Materiale aggiuntivo fornito dall'insegnante e messo a disposizione degli studenti su Google Classroom.

ORE DI LEZIONE EFFETTUATE NELL'A.S. 2025/2026

N. 86 ORE SU N. ORE 99 PREVISTE al 15/05/2026

8.1 OBIETTIVI REALIZZATI

CONOSCENZE:

Nel corso dell'anno scolastico gli studenti hanno consolidato conoscenze relative alla lingua inglese applicata all'indirizzo grafico-comunicativo, con particolare riferimento a libri e riviste, illustrazione e design, computer graphics, audiovisivi, storia dell'arte, marketing, online design, app e game design. Sono stati inoltre affrontati alcuni nuclei di letteratura e cultura angloamericana, con collegamenti ai principali contesti storici, sociali e artistici tra Ottocento e Novecento.

COMPETENZE:

In termini di competenze, la classe ha lavorato sull'uso del lessico settoriale, sulla comprensione e rielaborazione di testi legati all'ambito professionale, sulla capacità di collegare contenuti linguistici, culturali e disciplinari, nonché sullo sviluppo di competenze digitali e di cittadinanza. In ambito letterario, gli studenti hanno imparato a collegare opere, autori e testi ai relativi contesti storici e culturali, riconoscendo alcuni temi fondamentali e mettendoli in relazione con la comunicazione visiva e il mondo contemporaneo.

CAPACITA':

Gli studenti hanno sviluppato la capacità di comprendere testi scritti e orali di argomento specifico, individuandone le informazioni principali e il lessico tecnico-professionale. Hanno potenziato le abilità di produzione scritta e orale, imparando a descrivere prodotti grafici, immagini, pagine di riviste, siti web, dipinti, progetti di design e contenuti letterari in modo semplice ma progressivamente più consapevole.

8.2 METODOLOGIE DIDATTICHE

Le attività didattiche sono state svolte attraverso lezioni frontali e dialogate, momenti di spiegazione guidata, lettura e analisi di testi, attività di comprensione scritta e orale, esercitazioni individuali e a coppie, discussioni guidate e attività di produzione scritta e orale. Si è privilegiato un approccio comunicativo e operativo, con attenzione al lessico specifico dell'indirizzo e alla capacità di utilizzare la lingua inglese in contesti legati alla grafica, al design, all'arte e alla comunicazione. I contenuti sono stati spesso introdotti attraverso esempi concreti, immagini, materiali visivi, testi semplificati o guidati, domande di comprensione e attività di rielaborazione. Per favorire l'inclusione e la partecipazione, sono stati utilizzati schemi, mappe, parole chiave, attività guidate e materiali di supporto, soprattutto per facilitare la comprensione dei contenuti più complessi e il recupero del lessico specifico.

8.3 STRUMENTI ED AMBITI DI LAVORO

Sono stati utilizzati il libro di testo, materiali forniti dall'insegnante, schede di sintesi, testi autentici o adattati, immagini, presentazioni, contenuti audio e video, risorse digitali e strumenti della Google Workspace, in particolare Google Classroom per la condivisione di materiali, consegne e attività. Gli ambiti di lavoro hanno riguardato principalmente la microlingua dell'indirizzo grafico-comunicativo, la comprensione e produzione in lingua inglese, l'analisi di testi letterari e culturali, la descrizione di immagini e prodotti visivi, il rapporto tra arte, comunicazione, design e società, nonché l'utilizzo della lingua straniera in contesti professionali e interdisciplinari.

8.4 SPAZI E TEMPI DEL PERCORSO FORMATIVO

Programmazione per quadrimestri:

1° Quadrimestre

Unit 9 Books and magazines

- Components of book design
- Typesetting
- Magazine design

Unit 11 Computer graphics

- a) Dealing with text: *Indesign*
- b) Image creation with *Photoshop*
- c) Touchscreen monitors on the market

Unit 12 The world of audio visuals

4. Storyboards and filming equipment
5. Working on a school video

Literature

Unit 1

6. The Industrial Revolution
7. The Victorian Age
8. *Charles Dickens: excerpts from Hard Times, Coketown and Charles Dickens*

Unit 2

3. First World War
4. British and American Propaganda
5. War Poets: *Sassoon, Brooke and Owen*

Educazione Civica

- Foundations of Democracy: comparison between UK and USA political systems.

2° Quadrimestre

Unit 13 A look at art history: 19th and 20th century art

Agli alunni è stata proposta una presentazione multimediale sulle principali correnti artistiche, con riferimento ad alcuni artisti rappresentativi e con l'indicazione di risorse sitografiche utili per l'approfondimento. Gli studenti sono stati poi invitati a scegliere un artista, a contestualizzarne la produzione e a presentare alla classe alcune opere ritenute particolarmente significative.

Unit 14 Discovering marketing

- The right style for the market
- A mass-market style
- The art of self-promotion

Unit 15 Online design

- Anatomy of a webpage
- Designing a website
- Web design and practice

Unit 16 App and game design

- What is an app
- How to create an app icon

Literature

Unit 3

- *Oscar Wilde and the Picture of Dorian Gray*
- Cenni sulla Seconda Guerra Mondiale

8.5 MODALITA' E STRUMENTI UTILIZZATI PER LA VERIFICA E LA VALUTAZIONE

La verifica degli apprendimenti è avvenuta attraverso prove scritte e orali, attività di comprensione del testo, esercizi sul lessico specifico, domande aperte e chiuse, brevi produzioni scritte, esposizioni orali e attività di rielaborazione dei contenuti. La valutazione ha tenuto conto della conoscenza degli argomenti, della comprensione dei testi, dell'uso del lessico specifico, della correttezza linguistica, della capacità di organizzare un discorso scritto o orale, della partecipazione alle attività didattiche e dei progressi compiuti rispetto al livello di partenza. Per le prove orali sono state considerate anche la chiarezza espositiva, la capacità di collegamento e l'efficacia comunicativa. Per gli studenti con bisogni educativi specifici sono state adottate, ove previsto, misure compensative e dispensative coerenti con i rispettivi piani personalizzati.

8.6 CONTENUTI (vedi allegati degli argomenti svolti)

8.7 ALTRO: Nulla da evidenziare.

8. ATTIVITA' DIDATTICHE DISCIPLINARI

MATERIA: Scienze Motorie

DOCENTE: COLTORTI Alessio

TESTI ADOTTATI: Corpo, movimento, sport - vol 1 autori: Cappellini, naldi, nanni casa editrice:MARKES

ORE DI LEZIONE EFFETTUATE NELL'A.S. 2025/2026 :

ORE N.54 SU N. 66 ORE PREVISTE

8.1 OBIETTIVI REALIZZATI

CONOSCENZE: La classe ha acquisito conoscenze teoriche e pratiche su tutto il programma svolto nell'anno scolastico 2025/26. Gli alunni hanno dimostrato di possedere abilità tecniche sia di tipo cognitivo che pratico.

COMPETENZE: Obiettivi perseguiti nel corso dell'anno scolastico riguardanti tutti gli allievi.

Nozioni generali: apparato muscolo scheletrico, capacità motorie coordinative e condizionali, sistema nervoso (s.n. centrale, s.n. periferico e s.n. autonomo), doping e sostanze d'abuso. Piena capacità di gestire la cadenza del passo per medie e lunghe distanze nell'atletica, conoscenza delle capacità condizionali e coordinative sia generali e speciali.

CAPACITA': La classe ha dimostrato di avere una buona capacità di apprendimento sia a livello teorico che pratico. Gli alunni hanno saputo dimostrare la capacità di auto valutarsi e la capacità di perseverare nel conseguimento degli obiettivi, sia nella pratica degli sport individuali che di squadra.

8.2 METODOLOGIE DIDATTICHE

Le strategie adottate, sono state le seguenti:

- Lezioni pratiche
- Lezioni teoriche
- Lettura e comprensione del testo
- Video lezione

8.3 STRUMENTI ED AMBITI DI LAVORO

Sono stati utilizzati i seguenti strumenti: libro di testo, video proiezioni da PC. L'ambito di lavoro svolto con gli alunni è stato suddiviso in ambito pratico, utilizzando la palestra e i suoi attrezzi per lo svolgimento di attività individuali che di gruppo. Una parte del lavoro riguardante la didattica è stato svolto in aula attraverso lezioni frontali.

8.4 SPAZI E TEMPI DEL PERCORSO FORMATIVO

Programmazione per quadrimestri:

1° Quadrimestre

- Ripasso sul sistema muscolo-scheletrico
- Capacità motorie
- Capacità condizionali teoria + pratica
- Concetti rafforzati su gli Sport individuali

- Pratica della pallacanestro e pallavolo
- Alimentazione

2° Quadrimestre

- Pratica sulla resistenza
- Pratica del tennis
- Pratica sulle capacità coordinative
- Circuiti di resistenza
- Sport di squadra
- Doping

8.5 MODALITA' E STRUMENTI UTILIZZATI PER LA VERIFICA E LA VALUTAZIONE

(eventuali allegati in appendice)

Gli alunni sono stati valutati attraverso questionari a risposta multipla, interrogazioni orali e attività pratica individuale e di squadra

La verifica degli apprendimenti in presenza è stata effettuata attraverso:

- prove pratiche; primo quadrimestre 2, secondo quadrimestre 2
- interrogazioni orali nel primo quadrimestre 1, secondo quadrimestre 1
- verifica scritta secondo quadrimestre 1
- Lavori di gruppo

8.6 CONTENUTI (vedi allegati degli argomenti svolti)

- Video lezione: film ambito educativo/sportivo
- La meccanica del movimento
- Il fitness
- Sport di squadra e individuali
- Alimentazione
- Doping

8.7 ALTRO

8. ATTIVITA' DIDATTICHE DISCIPLINARI

MATERIA : Italiano

DOCENTE: CALIÒ Domenico

TESTI ADOTTATI: R. Carnero, G. Iannaccone, *Il tesoro della letteratura. 3 Dal Secondo Ottocento a oggi* Giunti T.V.P. editori

ORE DI LEZIONE EFFETTUATE NELL'A.S. 2025/2026 :

ORE N.93 SU N. 132 ORE PREVISTE

8.1 OBIETTIVI REALIZZATI

CONOSCENZE: La storia della letteratura dalla seconda metà dell'Ottocento alla seconda metà del Novecento (vedi programma allegato)

COMPETENZE:

- imparare ad imparare progettare
- rappresentare
- risolvere problemi:

- individuare collegamenti e relazioni
- acquisire ed interpretare l'informazione
- comunicare :collaborare e partecipare:

CAPACITA':

- Costruire forme della cultura e della civiltà mettendo in relazione storia, ideali, letteratura.
- Cogliere i tratti caratteristici di uno scrittore attraverso le sue opere.
- Comprendere la struttura dell'opera di un autore, analizzarne lo stile, interpretarne i contenuti e inserirli nel panorama storico culturale coevo.
- Costruire forme della cultura e della civiltà mettendo in relazione storia, ideali, letteratura.
- Cogliere i tratti caratteristici di uno scrittore attraverso le sue opere.
- Comprendere la struttura dell'opera di un autore, analizzarne lo stile, interpretarne i contenuti e inserirli nel panorama storico culturale coevo.
- Conoscere le varie tipologie di testo e la loro funzione comunicativa.
- Produrre testi di vario tipo in funzione dello scopo comunicativo.

8.2 METODOLOGIE DIDATTICHE: Lezione frontale e Cooperative Learning

8.3 STRUMENTI ED AMBITI DI LAVORO: Libro di testo

8.4 SPAZI E TEMPI DEL PERCORSO FORMATIVO

Programmazione per quadrimestri:

1° Quadrimestre

Autori e correnti letterarie dalla Seconda metà dell'Ottocento ai primi del novecento

2° Quadrimestre

Autori e correnti letterarie dai primi del novecento agli anni settanta del Novecento

8.5 MODALITA' E STRUMENTI UTILIZZATI PER LA VERIFICA E LA VALUTAZIONE La valutazione è il risultato di almeno tre verifiche per periodo didattico per ciascun allievo tramite interrogazioni orali, test scritti (temi, quesiti vero/falso, quesiti a scelta multipla, quesiti a risposta singola, completamento di tabelle, trattazione sintetica) atti a valutare le competenze. La scala di valutazione e i relativi criteri indicatori sono quelli deliberati nella riunione dei dipartimenti disciplinari

8.6 CONTENUTI (vedi allegati degli argomenti svolti)

8.7 ALTRO

8. ATTIVITA' DIDATTICHE DISCIPLINARI

MATERIA: Laboratori tecnici

DOCENTE: CARRERA Chiara e BELLASIO Margherita

TESTI ADOTTATI: GLI OCCHI DEL GRAFICO (CLITT) + DISPENSE E SLIDE

ORE DI LEZIONE EFFETTUATE NELL'A.S. 2025/2026 :

N. ORE **183** SU N. **198** ORE PREVISTE

8.1 OBIETTIVI REALIZZATI

CONOSCENZE:

- Software per la progettazione grafica di siti web.
- Software professionali per la realizzazione di prodotti grafici e multimediali.
- Progettazione e composizione di pagine multimediali.
- La fotografia di prodotto, il ritratto fotografico.
- Basi di Adobe Premiere Pro.
- Le basi della fotografia manuale: tempo di scatto, diaframma, ISO
- Il precinema, il cinema delle origini.

COMPETENZE:

- Utilizzare pacchetti informatici dedicati (Illustrator, InDesign e Photoshop, Premiere)
- Progettare e realizzare prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali, scegliendo strumenti e materiali in relazione ai contesti d'uso e alle tecniche di produzione:
- Utilizzo corretto della macchina fotografica.
- Progettare, realizzare e pubblicare contenuti per il web;
- Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete;
- Riconoscere le caratteristiche principali di autori ed opere che hanno caratterizzato la storia del cinema europeo ed italiano.

CAPACITA':

- Saper progettare un ipertesto multimediale con collegamenti interni al documento e a URL esterni.
- Progettazione di un sito web, dall'homepage alla pagina tipo. Progettare un banner pubblicitario dinamico.
- Saper realizzare ritratti fotografici e scatti still life, creando composizioni bilanciate ed equilibrate.
- Utilizzare correttamente le attrezzature e software di input, archiviazione e output.
- Saper progettare prodotti grafici rivolti a target definiti.
- Individuare e analizzare in modo critico gli eventi principali che hanno caratterizzato il periodo di precinema e gli albori della storia del cinema.
- Realizzare autonomamente o in team un prodotto multimediali.

8.2 METODOLOGIE DIDATTICHE

- Attività laboratoriale
- Lezione frontale
- Lezioni partecipate
- Cooperative Learning

8.3 STRUMENTI ED AMBITI DI LAVORO

STRUMENTI

- Slide, appunti, dispense fornite dal docente per approfondimenti
- Video

- PC e tavolette grafiche

AMBITI DI LAVORO

- Aula
- Laboratorio PC

8.4 SPAZI E TEMPI DEL PERCORSO FORMATIVO

Programmazione per quadrimestri:

1° Quadrimestre

- Precinema
- Il cinema delle origini
- Ritratto fotografico
- Fotografia still life
- Campagna pubblicitaria di prodotto
- Gif animata
- Montaggio video spot pubblicitario
- Campagna pubblicitaria sui parchi nazionali

2° Quadrimestre

- Presentazione interattiva e multimediale (InDesign)
- Restyling sito web
- Banner pubblicitario e gif animata
- Il portfolio personale
- Infografica

8.5 MODALITA' E STRUMENTI UTILIZZATI PER LA VERIFICA E LA VALUTAZIONE

La valutazione delle conoscenze, competenze e capacità è stata effettuata attraverso prove scritte, progetti grafici e fotografici. Sono state utilizzate le griglie di valutazione.

8.6 CONTENUTI (vedi allegati degli argomenti svolti)

8.7 ALTRO

8. ATTIVITA' DIDATTICHE DISCIPLINARI

MATERIA: Alternativa alla religione

DOCENTE: FERRO Mattia (settembre/dicembre), SPINA Marta (gennaio/giugno)

TESTI ADOTTATI: -

ORE DI LEZIONE EFFETTUATE NELL'A.S. 2025/2026 :

N. 23 ORE SU N. 33 ORE PREVISTE (10 ore con prof. FERRO, 13 ore con prof.ssa SPINA)

8.1 OBIETTIVI REALIZZATI

CONOSCENZE

- *L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile*: struttura dei 17 Obiettivi (SDGs) e i tre pilastri della sostenibilità (economica, sociale, ambientale).
- *Crisi climatica e transizione ecologica*: cause del riscaldamento globale e soluzioni tecnologiche/sociali esistenti (come presentato nel docu-film *2040 – Salviamo il pianeta*).

COMPETENZE

- *Analisi critica di prodotti audiovisivi*: saper decodificare il linguaggio documentaristico e distinguere tra dati scientifici e proposte progettuali
- *Connessione sistemica*: saper collegare i diversi obiettivi dell'Agenda 2030 (es. come la lotta alla povertà influisca sulla tutela dell'ambiente).
- *Problem solving orientato al futuro*: ipotizzare soluzioni pratiche e sostenibili applicabili al proprio contesto di vita quotidiana.

CAPACITÀ

- *Competenza in materia di cittadinanza*: agire come cittadino responsabile, consapevole dei diritti, dei doveri e delle sfide globali del XXI secolo.
- *Consapevolezza ed espressione culturale*: comprendere l'impatto delle scelte umane sull'ambiente e sulla società futura, sviluppando un'etica del rispetto.
- *Competenza sociale e civica*: maturare la capacità di immaginare un futuro possibile superando l'eco-ansia attraverso l'analisi di soluzioni concrete

8.2 METODOLOGIE DIDATTICHE

- Lezione frontale e dialogata, visione di video, film e documentari
- Verifiche scritte e orali

8.3 STRUMENTI ED AMBITI DI LAVORO: Utilizzo di materiale fornito dall'insegnante, visione di film e documentari

8.4 SPAZI E TEMPI DEL PERCORSO FORMATIVO

Programmazione per quadrimestri:

1° Quadrimestre

- Analisi di un obiettivo a scelta dell'Agenda 2030
- Realizzazione di una presentazione multimediale dello stesso ed esposizione orale

2° Quadrimestre

- Approfondimento Obiettivo 13 dell'Agenda 2030: "Lotta al cambiamento climatico"
- Visione del docu-film: "2040 – Salviamo il pianeta!" con relativa analisi e discussione

8.5 MODALITÀ E STRUMENTI UTILIZZATI PER LA VERIFICA E LA VALUTAZIONE

I criteri adottati per le verifiche sono i seguenti:

1. misurare competenze, conoscenze e abilità cognitive
2. verificare l'impegno e la continuità
3. osservare la partecipazione e l'attenzione in classe
4. analizzare l'organicità del metodo di studio

8.6 CONTENUTI (vedi allegati degli argomenti svolti)

8.7 ALTRO: Il programma svolto coincide con il piano di lavoro di inizio anno. Il percorso ha mirato a trasformare la consapevolezza critica in impegno civile, utilizzando la visione del documentario *2040 – Salviamo il pianeta!* come stimolo per passare dalla constatazione del problema (crisi climatica) alla progettualità di soluzioni (sostenibilità rigenerativa), in linea con i traguardi fissati dall'Agenda 2030.

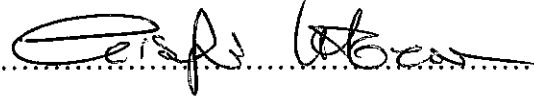
ALLEGATI

- Griglie di valutazione colloquio (Allegato A OM N. 67/2025, Articolo 22)
- Griglia di correzione della prima prova (conforme a D.M. 769/2018)
- Griglia di correzione della seconda prova (conforme a D.M. 769/2018)

Il presente documento è costituito da N. **36** fogli (compreso il presente) il cui retro è lasciato completamente bianco

IL CONSIGLIO DI CLASSE

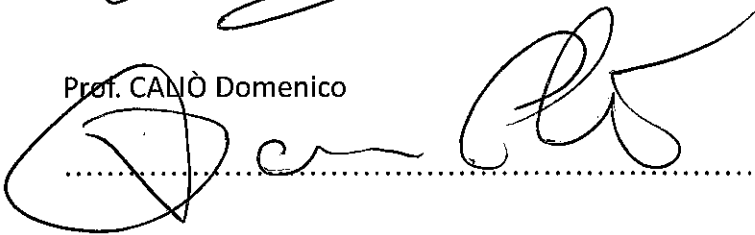
Prof.ssa CRISAFI Vittoria



Prof.ssa GARAVELLI Chiara



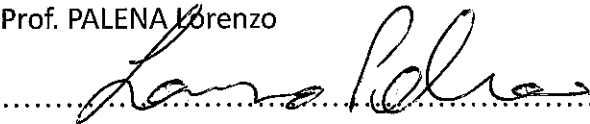
Prof. CANÒ Domenico



Prof.ssa GIORA Diletta



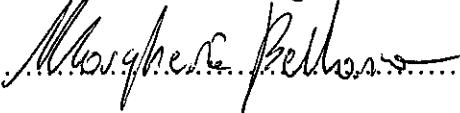
Prof. PALENA Lorenzo



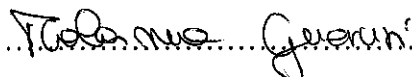
Prof.ssa CARRERA Chiara



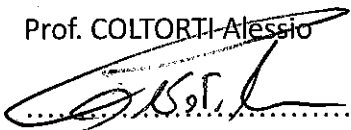
Prof.ssa BELLASIO Margherita



Prof.ssa GUERRISI Melania



Prof. COLTORTI Alessio



Prof.ssa SPINA Marta

Marta Spina

Prof. MARTUCCI Marco

Marco Martucci

Prof.ssa RE Marta

Marta Re

Prof.ssa DE VIDO Chiara

Chiara De Vido

Prof. BAIETTI Giorgio

Giorgio Baietti

Rappresentanti di Classe Alunni

OLIVA Gaia

Gaia Oliva

RE Silvia

Silvia Re

Casale M.to, 15 maggio 2026



IL DIRIGENTE SCOLASTICO

(Prof.ssa Nicoletta BERRONE)

Nicoletta Berrone